



RAPPORT ANNUEL RSE* D'EDENRED BELGIQUE 2024

*Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)



PATRICK LANGLOIS

Managing Director

Edenred Belgium et Luxembourg

En tant que directeur général d'Edenred Belgique, je suis convaincu que notre responsabilité s'étend bien au-delà de la simple performance commerciale. Notre mission fondamentale consiste à agir en tant que catalyseur de changement positif, en soutenant activement la vitalité économique de notre réseau tout en renforçant sa résilience face aux enjeux actuels. À ce titre, nous travaillons depuis près de 50 ans avec tous types d'entreprises en Belgique, qu'elles soient publiques ou privées, petites ou grandes, et peu importe leur secteur d'activité.

Nous nous engageons ainsi quotidiennement à créer de la valeur durable, en veillant à l'épanouissement de nos collaborateurs, en dynamisant les économies locales, et en respectant scrupuleusement nos engagements environnementaux. En rendant chaque jour de l'année des services à des millions de travailleurs, nous ne pouvons nous inscrire que dans la durée de façon pérenne et constructive, en développant des écosystèmes Win-Win-Win avec nos partenaires commerçants, mais aussi pour nos clients et leurs employés, sans oublier les partenaires sociaux.

L'avenir que nous construisons ensemble est celui d'une entreprise qui conjugue excellence opérationnelle, passion du client et responsabilité sociétale, car je suis persuadé que c'est dans cet équilibre que réside la clé d'une croissance véritablement durable.



PAULINE MARTIN

Marketing & Strategy Director

Edenred Belgium et Luxembourg

We are leading the way. Cette phrase résonne particulièrement en moi car elle incarne ma vision et ma conviction profonde qu'Edenred, en tant que leader en Belgique, ouvre la voie à une innovation durable et une société en meilleure santé, notamment en termes de bien-être physique et mental.

Notre leadership en matière d'innovation responsable se manifeste à travers notre histoire : premiers à digitaliser les avantages aux salariés avec l'abandon du papier, premiers à lancer la carte unique et en 100% plastique recyclé, premiers à déployer le paiement sans contact et mobile, et pionniers dans l'inclusion avec notre carte en braille.

Cette année, le lancement de notre plateforme dédiée à l'engagement des employés témoigne de notre volonté constante à créer de la valeur tout en prenant soin de nos collaborateurs. Ces innovations ne sont pas seulement technologiques - elles reflètent notre vision d'un progrès qui conjugue performance, impact et responsabilité.

La raison d'être d'Edenred

"Enrich connections. For good."

ENRICH CONNECTIONS.

Une expression qui reflète l'expertise du Groupe pour transformer chaque transaction en une connexion efficace, intelligente et sûre, dont la valeur est augmentée.

FOR GOOD.

Les solutions d'Edenred ont un impact positif sur la santé et le bien-être. Elles soutiennent l'économie locale, protègent les populations et contribuent à la préservation de l'environnement.

Les macro-tendances du marché Benefits & Engagement

Un monde politique changeant

Un monde du travail en constante évolution

Un monde plus mobile et connecté

Un monde plus responsable

Expérience de leader

Leader du marché établi depuis plus de 45 ans

Large réseau en Belgique

- 1,9 million d'utilisateurs
- 70.000 commerçants
- 60.000 entreprises

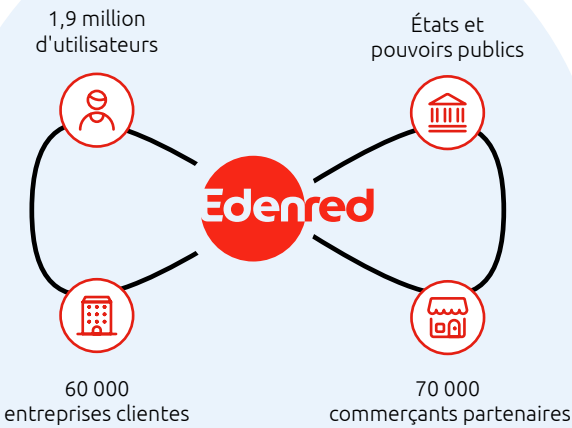
Centre d'expertise reconnu

- [Food Baromètre depuis 2009](#)
- [LUNCH Baromètre](#)
- [HORECA Baromètre](#)

Outils de communication

- App avec une cartographie de notre réseau
- E-mags pour nos utilisateurs et commerçants
- Blog RH pour les entreprises
- Communication régulière sur LinkedIn (+4K abonnés), Instagram (+9.7K abonnés) et Facebook (+28k abonnés)
- 4 langues de travail (français, néerlandais, allemand, anglais)

NOTRE MODÈLE



La RSE par conviction...

- Les piliers de notre politique
- Améliorer la qualité de vie des employés
 - Préserver la planète
 - Créer de la valeur de manière responsable

Les chiffres clés d'Edenred Belgique en 2024



197

collaborateurs
en Belgique



70 000

commerçants



1,9 M.

utilisateurs



67.75 M.

transactions

2024, UNE ANNÉE D'INNOVATIONS

Évolution de l'app

L'application MyEdenred se distingue par son moteur de recherche optimisé avec géolocalisation, facilitant la recherche de commerces locaux. En 2024, elle a élargi l'accès à la liste complète des boutiques en ligne et propose davantage de conseils et d'inspiration pour son utilisation. De plus, les utilisateurs peuvent ajouter leur carte à Google Wallet et Apple Wallet pour des paiements mobiles, tout en bénéficiant de l'authentification via Itsme.

Évolution de la carte

La carte Edenred a été la toute première carte du marché entièrement fabriquée en PVC* recyclé à partir de déchets plastiques de l'industrie européenne, offrant une solution innovante et durable. En 2024, Edenred a lancé la carte en braille qui intègre la lettre « E » pour permettre aux personnes malvoyantes de la reconnaître facilement.

Nouvelle solution

Edenred Engagement est une solution tout-en-un qui centralise les solutions RH pour engager les collaborateurs tout en leur prouvant la valeur qu'ils représentent en tant qu'individus. Elle permet d'offrir un pouvoir d'achat supplémentaire grâce à des réductions chez des partenaires, de créer une culture de la reconnaissance et de la récompense entre collègues, de proposer des contenus variés pour l'équilibre personnel de chacun, et d'améliorer la communication entre toutes les équipes. De plus, la plateforme permet de réaliser des enquêtes, ce qui aide à rester proche des employés et à mieux comprendre leurs besoins et attentes.

* Polychlorure de vinyle

Nos valeurs

Nous pensons que le respect de nos valeurs est un prérequis fondamental pour générer une croissance durable et vertueuse. La culture Edenred repose sur 5 valeurs qui encouragent chacun dans notre entreprise à rechercher l'excellence.

Passion pour le client



Nous nous engageons auprès des entreprises, des utilisateurs et de nos partenaires commerciaux. Notre mission est de comprendre et d'anticiper leurs besoins avec efficacité, tout en adaptant nos services et programmes à leurs attentes en constante évolution. Nous améliorons sans cesse chaque détail pour que tous nos clients deviennent nos ambassadeurs et recommandent nos services avec enthousiasme.

La passion pour les clients, c'est faire preuve d'écoute et d'empathie, et leur montrer que nous sommes à leurs côtés. Plus encore, c'est fonder chaque décision sur leurs retours et leurs besoins.

CLAUDIA NAGELS

Responsable Communication Clients

Respect

Le respect et l'excellence sont indissociables dans notre entreprise : l'un nourrit l'autre. Cette conviction se reflète dans nos actions quotidiennes : nous collaborons activement avec nos clients, témoignons notre reconnaissance envers nos collègues, et gérons avec soin les ressources confiées par nos actionnaires. Notre objectif est de créer de la valeur pour toutes nos parties prenantes et la société dans son ensemble à travers nos produits et services.

Le respect constitue le fondement de notre travail chez Edenred. Cette valeur fondamentale guide chacune de nos interactions et crée un environnement de confiance et de collaboration. Le respect mutuel nous permet de construire des relations authentiques et transparentes, tant au sein de notre entreprise qu'avec nos clients et partenaires. Grâce à cette approche, chaque individu se sent reconnu et écouté, ce qui favorise un engagement collectif vers l'excellence.

EVELYNE MATHOT

Directrice des Ressources Humaines



Imagination



L'imagination stimule l'innovation et ouvre la voie au progrès. Chaque jour, nous donnons libre cours à notre créativité pour inspirer et relier les entreprises, les collaborateurs et les partenaires du monde professionnel, tant pour aujourd'hui que pour demain.

La responsabilité sociale des entreprises, c'est la forte volonté de respecter et d'aller au-delà des exigences légales. Comment ? En imaginant, en rêvant, puis en transformant ces rêves en actions concrètes. Nous façonnons ainsi un avenir durable où l'innovation et l'éthique s'allient pour le bien de tous.

JULIEN HERMAIL

Marketing Email Strategy & Development

Esprit entrepreneurial



L'esprit entrepreneurial d'Edenred stimule notre croissance et étend l'éthique pionnière du Groupe vers de nouveaux territoires à explorer. Cette approche renforce l'autonomie locale tout en nous poussant vers l'excellence commerciale.

L'esprit entrepreneurial est notre marque distinctive chez Edenred. Cette force nous pousse à repérer les opportunités et à les concrétiser avec détermination. Alliant créativité, innovation et persévérance, nous transformons chaque défi en opportunité de croissance et de développement.

JENNY NAVEZ

Remote Account Management/
Inside Sales



Simplicité

Nos clients aspirent à des interactions simples et fluides avec nous. C'est pourquoi nous privilégions la clarté dans nos actions et la transparence dans notre communication.

La simplicité resplendit lorsque les gens se rassemblent autour de la table avec leurs réalités complexes et osent les partager de manière transparente afin de trouver la meilleure solution pour les utilisateurs, les clients, les commerçants et les employés d'Edenred.

FLORA LANYI

IT Business Systems Analyst

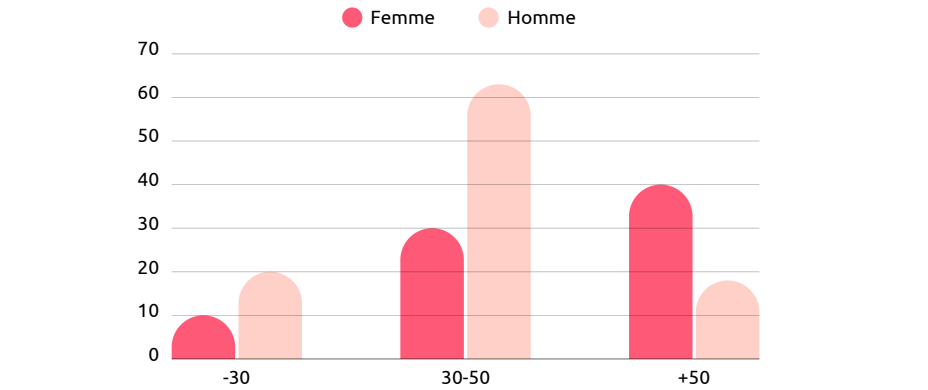
Nos collaborateurs

Nos collaborateurs constituent un de nos principaux atouts pour garantir l’accompagnement et la qualité qu’attendent nos clients et partenaires. Leur engagement au cours des années et des décennies précédentes a propulsé Edenred là où il est aujourd’hui. La croissance constante de notre activité passe aussi par l’épanouissement de nos collaborateurs, leur garantissant un développement professionnel constant. C’est grâce à eux que nous inventerons les nouvelles solutions Benefits & Engagement du futur. Attirer, développer et fidéliser les talents, leur offrir un environnement de travail sain, diversifié et inclusif est donc une priorité pour nous.

APERÇU DE LA POPULATION DE L'ENTREPRISE



POPULATION DE L'ENTREPRISE PAR ÂGE ET SEXE



Ratio CDI et CDD



Ratio temps plein / temps partiel



Le développement durable

au centre de la stratégie d'Edenred

Depuis la création d'Edenred, nous croyions que nos solutions jouent un rôle-clé dans la création de connexions entre les personnes, les entreprises et le territoire et, à travers ces connexions, génèrent de la valeur.

Notre premier produit, Edenred Repas, a été conçu pour permettre aux travailleurs de profiter pleinement de leur pause déjeuner et de maintenir un mode de vie sain.

Depuis lors, nous avons continué à soutenir le bien-être des personnes sur leur lieu de travail, contribuant au progrès social, créant des écosystèmes locaux capables de connecter les employés d'entreprise, les restaurateurs et les organisations publiques et privées. Nos solutions améliorent le bien-être des personnes et leur pouvoir d'achat, soutenant l'économie locale et l'emploi local tout en augmentant l'efficacité et l'attractivité des entreprises locales.

L'attention portée aux personnes, à la planète et à un progrès responsable sont les piliers de **la stratégie de durabilité du groupe Edenred, Ideal**. La stratégie, qui fixe des objectifs à long terme et qui est intégrée au Plan Stratégique, a été lancée en 2017 et mise à jour en 2022.

La mise à jour de la stratégie souligne un renforcement des objectifs de durabilité, avec l'ambition de devenir, d'ici 2030, une entreprise de référence pour les employés, les clients et les communautés à travers des solutions qui encouragent des comportements plus vertueux et responsables liés à l'alimentation et à la mobilité.



IDEAL People

Améliorer la qualité de vie

Nous nous engageons à améliorer la qualité de vie de nos parties prenantes en offrant un environnement de travail propice au développement professionnel, respectant la diversité et les droits de l'homme et contribuant au développement local, impliquant et partageant les bénéfices de la croissance avec les communautés locales.

IDEAL Planet

Préserver la planète

Nous nous engageons à préserver l'environnement en réduisant notre empreinte carbone directe, telle que l'énergie de nos bâtiments, mais aussi indirecte via notre consommation de matières premières et notre politique achats pour proposer des solutions innovantes et plus durables pendant toute leur durée de vie.

IDEAL Progress

Créer de la valeur de manière responsable

Nous nous engageons à créer de la valeur en développant nos activités et partenariats de manière éthique tout au long de notre chaîne de valeur, en assurant la sécurité informatique et la protection des données et en répondant aux attentes de nos parties prenantes en les impliquant dans la digitalisation de nos solutions.



La RSE en Belgique

La contribution de nos solutions aux Objectifs de Développement Durable

Signataire du Pacte mondial des Nations Unies (UN Global Compact), le Groupe intègre dans ses solutions les enjeux sociaux et environnementaux pour s'aligner sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) fixés par l'ONU à l'horizon 2030. Au travers de ses solutions, Edenred contribue à plusieurs de ces objectifs.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE





Edenred Repas

ODD 2 : Faim Zéro - Les titres Edenred Repas aident à garantir aux travailleurs un accès à une alimentation équilibrée, ce qui peut contribuer à réduire la faim et à améliorer la sécurité alimentaire.

ODD 8 : Travail décent et croissance économique - La solution soutient les économies locales en encourageant les employés à manger dans des restaurants et des vendeurs de nourriture locaux, favorisant ainsi une croissance économique durable et des opportunités de travail décent dans le secteur de la restauration.





Edenred Eco

ODD 12 : Consommation et production responsables - Edenred Eco encourage des pratiques de consommation durable en offrant des solutions qui favorisent l'utilisation de produits et services respectueux de l'environnement, contribuant ainsi à une gestion plus responsable des ressources.

ODD 13 : Lutte contre les changements climatiques - En promouvant des initiatives écologiques et des comportements durables, Edenred Eco aide les entreprises et les employés à réduire leur empreinte carbone et à s'engager dans des actions concrètes pour lutter contre le changement climatique.



Edenred Sport & Culture

ODD 3 : Bonne santé et bien-être - En facilitant l'accès à des activités sportives et culturelles, Edenred Sport et Culture encourage un mode de vie actif et sain, ce qui contribue à améliorer le bien-être physique et mental des employés.

ODD 4 : Éducation de qualité - En soutenant des initiatives culturelles et éducatives, Edenred Sport et Culture favorise l'accès à l'éducation et à la culture, contribuant ainsi à l'apprentissage tout au long de la vie et à l'épanouissement personnel.





Edenred Cadeaux

ODD 8 : Travail décent et croissance économique - Edenred Cadeaux soutient les entreprises en leur permettant de récompenser et de motiver leurs employés à travers des cadeaux et des avantages, ce qui peut améliorer la satisfaction au travail et favoriser un environnement de travail positif.

ODD 12 : Consommation et production responsables - En offrant des options de cadeaux qui peuvent inclure des produits locaux et durables, Edenred Cadeaux encourage une consommation responsable et soutient les entreprises locales, contribuant ainsi à une économie plus durable.



Edenred Engagement

ODD 3 : Bonne santé et bien-être - Avec le module Edenred Bien-être, qui propose des contenus sur la santé physique et mentale, Edenred Engagement soutient les travailleurs dans leur quête d'un équilibre de vie sain. Cela améliore leur bien-être général, tant sur le plan professionnel que personnel.

ODD 8 : Travail décent et croissance économique - Grâce à ses modules, Edenred Engagement améliore le pouvoir d'achat des collaborateurs avec des réductions sur les dépenses quotidiennes (Edenred Avantages), favorise une culture de la reconnaissance (Edenred Reconnaissance) et renforce la motivation des travailleurs. Cela contribue à un environnement de travail positif et à la croissance économique des entreprises.



Gouvernance

et responsabilité sociétale des entreprises

La gouvernance RSE chez Edenred repose sur une structure permettant une intégration efficace des principes de durabilité **à tous les niveaux de l'organisation**. Cette approche garantit non seulement une mise en œuvre cohérente des initiatives RSE, mais assure également leur alignement avec les objectifs stratégiques du groupe.

Au cœur de cette gouvernance, **l'équipe RSE** orchestre la transformation des ambitions globales en actions concrètes. Elle assure la traduction des attentes du groupe en stratégies locales, supervise leur déploiement et mobilise l'ensemble des parties prenantes. Cette équipe maintient un flux de communication constant à travers les réseaux de communication interne.

Le **Comité RSE**, connu sous le nom d'EdenImpact, joue un rôle crucial d'interface et de catalyseur. Se réunissant mensuellement, il offre aux collaborateurs de tous les départements l'opportunité de s'impliquer dans les projets RSE et de contribuer aux progrès d'Edenred dans ce domaine. Les membres du comité agissent comme des intermédiaires dynamiques entre le comité RSE et les différents départements de l'entreprise. Leur rôle est essentiel pour capturer les idées et les enjeux du terrain, proposer des solutions adaptées, et mobiliser les équipes autour des initiatives RSE.

Cette structure est renforcée par la supervision trimestrielle du **Comité de Direction**, qui valide les orientations stratégiques et assure l'alignement avec les objectifs globaux de l'entreprise. Les projets initiés s'articulent autour des trois piliers fondamentaux d'Edenred : People, Planet et Progress, formant un cadre cohérent pour l'ensemble des actions RSE.

Pour ancrer cette culture RSE dans le quotidien de l'entreprise, des **CSR Days** sont organisés annuellement. Ces événements constituent des moments privilégiés de sensibilisation et de formation, abordant des thématiques essentielles telles que la mobilité durable, la diversité et le bien-être. À travers des sessions d'information, des ateliers et des formations impliquant experts et départements internes, ces journées renforcent l'engagement collectif envers les objectifs de durabilité d'Edenred.





Être membre du Comité RSE d'Edenred m'a montré que chaque petite action peut avoir un impact significatif sur notre environnement et notre communauté. De plus, collaborer avec des collègues passionnés par la durabilité a renforcé mon sentiment d'appartenance et de solidarité au sein d'Edenred.

TERESA YE

Product Manager Sustainable Solutions



Le CSR Day m'a permis de réaliser le rôle crucial que nous, en tant qu'employés, pouvons jouer pour contribuer à un avenir plus durable. Les sessions étaient interactives et bien structurées, ce qui m'a aidé à intégrer les concepts-clés de la RSE dans mon travail quotidien. Je suis fière de faire partie d'une entreprise qui prend la responsabilité sociétale au sérieux et je suis convaincue que nous pouvons atteindre notre objectif de 100% de participation d'ici 2025.

LAURA AUBRY

Communications & Influence Team Lead



People

Améliorer la qualité de vie

Nos initiatives s’articulent autour de 3 axes :

- 1. **Bien-être et inclusion** : favoriser un environnement de travail inclusif, encourager l’équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle et promouvoir le bien-être physique et mental de nos collaborateurs
- 2. **Développement des talents** : permettre à nos collaborateurs d’adapter continuellement leurs compétences et leur parcours professionnel aux évolutions du monde du travail et à leurs aspirations personnelles
- 3. **Solidarité** : créer un impact social positif en engageant activement nos collaborateurs dans des actions solidaires et en soutenant leurs initiatives sportives caritatives

Thème	Actions	Indicateurs et objectifs
Bien-être et inclusion	Représentation des femmes aux postes les plus élevés	% de femmes aux postes de direction
Talents	Formation des collaborateurs	% d’employés ayant reçu au moins 1 formation par an
Solidarité	Engagement des collaborateurs dans des actions solidaires	nombre d’heures de volontariat



INDICATEURS CLÉS 2024



44%

de femmes
au sein du
comité de direction



48%

de femmes
au sein de
nos équipes



100%

des collaborateurs ont
suivi au moins
une formation



428

heures
de bénévolat
soit 53 jours



108

collaborateurs engagés
dans des initiatives
de solidarité

People

1. Bien-être et inclusion

Chez Edenred, le bien-être et l'épanouissement des collaborateurs sont au cœur de notre politique RH. Cette vision se concrétise à travers une approche globale qui allie santé, culture d'entreprise et cohésion, favorisant ainsi l'engagement de chacun.

Protection et accompagnement

- Une assurance santé complète et moderne, couvrant tous les collaborateurs avec possibilité d'extension familiale
- Un Programme d'Aide aux Employés disponible 24h/24 via Securex, offrant un soutien psychologique, juridique et financier en toute confidentialité
- Une flexibilité de travail avec 2 jours de télétravail par semaine pour un meilleur équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle

Participation et engagement

Les comités EdenWell (comité bien-être), EdenFun (comité des fêtes) et EdenImpact (comité RSE) offrent aux collaborateurs l'opportunité de s'impliquer activement dans différents aspects de la vie d'entreprise.



EdenWell

Le comité bien-être, connu sous le nom d'EdenWell, est dédié à promouvoir la santé et le bien-être au sein d'Edenred. Ce comité organise diverses activités sportives et de bien-être pour encourager un mode de vie sain parmi les employés.

Dialogue et écoute active

- L'enquête EdenVoice est une enquête pour écouter les collaborateurs et pour aider à construire l'avenir d'Edenred. Elle se compose d'environ 70 questions couvrant plusieurs dimensions, telles que le management, l'environnement de travail et la collaboration. Cette enquête est lancée tous les deux ans.
- Un programme spécifique accompagne les collaborateurs de retour d'un congé longue durée (maternité, maladie,...) pour faciliter leur réintégration progressive et leur bien-être au travail
- Edenred s'est doté depuis 2020 d'un dispositif spécifique de recueil des signalements à travers une procédure, une organisation et un outil dédié. Edenred dispose d'une ligne d'alerte [SAFE Channel](#), disponible en 17 langues et accessible à tous les salariés, aux collaborateurs externes, aux clients et aux fournisseurs du Groupe et de ses filiales.

Vie d'entreprise et cohésion

- Comités internes EdenWell (sport/bien-être) et EdenFun (événements)
- Groupe de travail dédié à l'amélioration de l'intégration des nouveaux arrivants
- We Connect : rendez-vous trimestriel d'échange avec la direction
- Customer Experience Day : événement annuel de partage autour de l'expérience client



EdenFun

EdenFun est notre comité dédié à l'organisation d'événements festifs. Son objectif est de créer des moments mémorables et de renforcer les liens entre les collaborateurs dans une ambiance conviviale et détendue.

People

Politique et processus assurant l'inclusion et l'équité

Gouvernance

Nous surveillons des indicateurs-clés de performance (KPI) pour la représentativité de genre à tous les niveaux hiérarchiques.

Recrutement

Nos recruteurs internes signent la Charte éthique, s'engageant à respecter les principes d'inclusion et d'éthique dans leurs pratiques de recrutement.

De plus, nos offres d'emploi sont rédigées de manière à démontrer clairement l'engagement d'Edenred en matière d'inclusion et de diversité.

Charte éthique

Tous les employés et travailleurs contingents chez Edenred signent notre Charte soulignant notre engagement commun envers des pratiques équitables et inclusives.

Formations

Pour renforcer notre politique de diversité et d'inclusion, Edenred a mis en place deux sessions d'e-learning obligatoires pour l'ensemble de son personnel ; (1) « Sensibilisation interculturelle : promouvoir la diversité, l'inclusion et l'appartenance au sein de son équipe ». Ce module de formation multilingue est adapté à différents handicaps tels que la dyslexie et le daltonisme. Le second module porte sur (2) les biais inconscients.

Sensibilisation

Nos initiatives de sensibilisation visent à promouvoir l'égalité, la compréhension et le sentiment d'appartenance parmi tous nos collaborateurs à travers divers événements et communications tout au long de l'année.

Par exemple, nous organisons des campagnes de communication pour le Pride Month, des événements culturels comme le Ramadan, et des activités pour la Journée internationale des droits de la femme.

« **La méritocratie fait partie de notre ADN.** Chez Edenred, nous reconnaissons, recrutons et développons tous les talents. Venez comme vous êtes, dans le respect de votre singularité et contribuer à l'aventure Edenred avec nous. Nous nous engageons à prévenir toute forme de discrimination et à proposer à tous nos candidats des opportunités égales indépendamment de leur genre et expression de genre, handicap, origine, croyance religieuse et orientation sexuelle ou tout autre critère. »

**Diversité et inclusion chez Edenred
tout au long de l'expérience employé.**



ACTIONS CLÉS 2024



Espace de travail inclusif

Création d'une salle polyvalente aménagée en infirmerie, destinée à l'allaitement, la méditation, la prière ou simplement comme espace de repos.



Evènements culturels

Organisation d'événements (petits-déjeuners, goûters) célébrant diverses traditions comme Pâques et le Ramadan pour favoriser un environnement de travail inclusif.



Pride month

Communications internes affichant notre soutien à la communauté LGBTQ+.



Journée internationale des droits de la Femme

La campagne « Women in Tech » mettant en avant les femmes dans des rôles traditionnellement moins représentés, notamment dans le secteur technologique

People

2. Le développement de nos talents

Edenred concrétise son engagement pour le développement de ses talents avec une approche globale et structurée, mettant l'accent sur l'accompagnement personnalisé et le développement continu.

Notre parcours d'intégration est conçu pour faciliter l'immersion des nouveaux collaborateurs dans notre culture d'entreprise. Ce programme complet comprend :

- Deux sessions collectives animées par les RH et le comité de direction pour découvrir notre histoire et notre stratégie
- Des rendez-vous individuels ciblés avec les interlocuteurs-clés
- Un livret d'accueil et un module « Welcome to Edenred » digitalisés
- Une présentation sur notre réseau social interne

Notre **campagne d'évaluation annuelle précédée d'une revue à la mi-année** constitue un moment privilégié d'échange entre chaque collaborateur et son manager. Elle permet de :

- Faire le bilan des réalisations
- Définir les objectifs futurs
- Explorer les opportunités de développement et de mobilité

Enfin, notre engagement pour la formation de nos collaborateurs se concrétise par :

- Un plan de formation personnalisé basé sur les besoins individuels
- L'accès à Edenred Digital University pour développer compétences techniques et soft skills
- L'accès à la plateforme Cevora proposant des formations variées
- Recours à divers organismes privés de formation pour des séances de coaching ou des cours ad hoc

Le Dream Team Manifesto

Edenred a publié son « Dream Team Manifesto » qui, au travers de 11 engagements, définit la culture managériale d'Edenred. Il souligne en particulier l'importance de bâtir un environnement qui favorise la collaboration mutuelle et la diversité et de chercher à développer des collaborateurs hautement qualifiés, conjuguant état d'esprit positif et réel esprit d'équipe.

Les managers doivent encourager leurs équipes à aller toujours plus loin et à expérimenter sans crainte de commettre des erreurs, favorisant le dépassement de soi, la créativité et l'audace, mais aussi chercher à faire grandir leurs équipes dans une ambiance de travail qui valorise la confiance, les échanges francs et directs et la mobilité interne pour que chacun puisse développer ses compétences.

Les formations disponibles sur Edenred Digital University (EDU)

Afin d'offrir un accès à la formation pour chacun des collaborateurs d'Edenred, un outil d'e-learning a été déployé progressivement entre 2018 et 2024.

Cet outil, nommé EDU (Edenred Digital University) est une plateforme qui permet à Edenred de mettre à disposition des collaborateurs des contenus de formation destinés à développer leurs compétences interpersonnelles et techniques.

L'offre de formation digitale d'Edenred s'enrichit chaque année. Développé conjointement entre les équipes RH et d'autres départements, un catalogue de formation groupe est à disposition dans EDU et accessible à l'ensemble des collaborateurs.



ACTIONS CLÉS 2024



EdenVoice
Pulse survey

Enquête bisannuelle de satisfaction des collaborateurs (70 questions) mesurant l'équité et l'inclusion



Lunch & Learn

Des sessions de formation interne favorisant le partage d'expérience entre pairs



Edenred Engagement

Accès à notre plateforme Edenred Engagement stimulant l'engagement des collaborateurs grâce à 4 modules dédiés à la reconnaissance et à la motivation, afin de créer un environnement où chacun se sent valorisé.

People

3. Solidarité

Chaque année, nos collaborateurs s'engagent activement dans des initiatives solidaires organisées par le groupe comme l'IdealDay et EdenRaid. En 2024, en plus de ces moments clés, nos collaborateurs belges se sont engagés tout au long de l'année dans des initiatives solidaires et locales à travers des journées de volontariat et du mécénat de compétences.

Au total, 108 volontaires engagés ont réalisé 428 heures de volontariat; soit 53 jours en 2024



IdealDay
au profit des
communautés locales

Depuis 2017, Edenred organise une journée d'action annuelle dédiée aux communautés locales, permettant aux collaborateurs de s'engager bénévolement. En 2024, l'Idealday a permis de réaliser 301 heures de bénévolat dans le cadre de cette journée.



Plogging
avec Bruxelles Propreté

61 volontaires ont mené une opération de nettoyage urbain dans plusieurs quartiers autour de nos bureaux. Résultat : 96 kg de déchets collectés.



Inclusion sociale
avec Babel Bike

14 volontaires ont participé à une sortie à vélo électrique avec l'association **Babel Bike** permettant à des personnes isolées, âgées ou en situation de handicap de profiter d'un moment de partage.



**Colis alimentaires
(édition estivale)**
avec les Colis du cœur

24 volontaires ont apporté du renfort aux **Colis du cœur** en participant à la préparation et la distribution de colis alimentaires destinés aux personnes dans le besoin.



EdenRaid

au profit de Médecins Sans Frontières

119 participants belges répartis en 19 équipes se sont mobilisés pour le challenge sportif international (5520 km de marche , 13230 km de vélo, 5000km de course) organisé au profit de Médecins Sans Frontières.



Semaine de la mobilité avec Babbel Bike

4 volontaires ont participé à une balade en vélo, organisée par l'ASBL Babbel Bike, à l'occasion de la semaine de la mobilité.



Mentoring

au profit de Sport dans la ville

8 volontaires, issus de notre équipe managériale et de notre comité de direction, ont animé une journée de mentorat pour des jeunes de quartiers défavorisés, en partenariat avec l'association Sport dans la ville.



Tournoi de football

au profit de Sport dans la ville

13 volontaires ont participé au tournoi de football organisé par Sport dans la ville au profit de l'association.



Colis alimentaires **(édition hivernale)**

avec les Colis du coeur

34 volontaires motivés ont apporté leur soutien aux Colis du cœur à l'occasion des fêtes de fin d'année.



Préserver l'environnement

Nos initiatives s'articulent autour de 3 axes :

1. **Empreinte carbone** : réduire nos émissions de gaz à effet de serre de scopes 1, 2 et 3
2. **Opérations** : optimisation de nos processus pour une gestion plus durable et efficace des ressources
3. **Éco-Solutions** : développement de produits et services plus respectueux de l'environnement

Nos engagements

La protection de l'environnement représente un pilier fondamental de la stratégie de durabilité d'Edenred groupe. Nous nous engageons activement dans la réduction des émissions de CO2 générées sur nos lieux de travail et par nos solutions. Depuis 2013, nous surveillons les consommations énergétiques de nos sites à l'échelle mondiale pour assurer une gestion efficace des ressources, tout en respectant les réglementations locales et les normes internationales.

Le Groupe a renforcé sa politique RSE « Ideal » en formalisant des indicateurs-clés de performance, accompagnés de cibles chiffrées et quantifiables avec deux points de passage en 2030 et 2050.

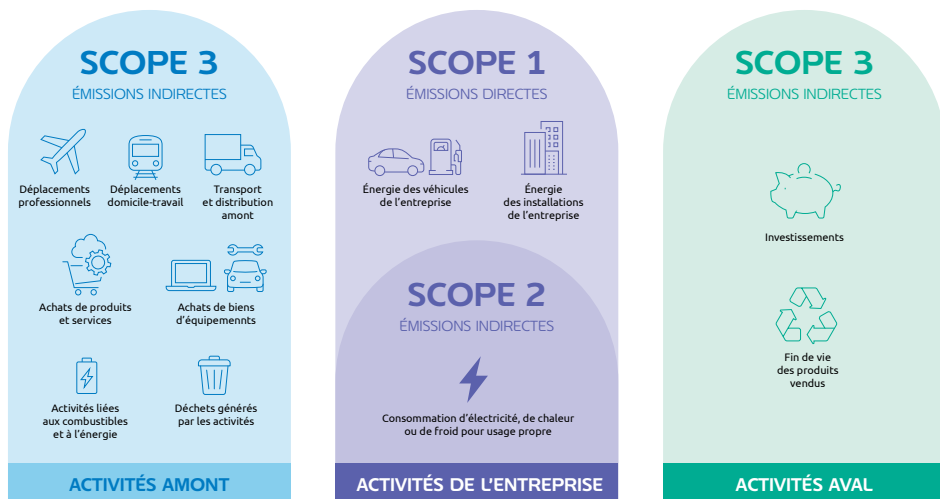
En obtenant l'approbation de ces objectifs par SBTi, Edenred rejoint les 5 000 entreprises pionnières dans cette démarche.

Edenred groupe s'engage ainsi, à un niveau international, à :

- réduire ses émissions en valeur absolue de gaz à effet de serre de scopes 1 et 2 de 51,4 % d'ici 2030, et de 90 % d'ici 2050 par rapport à l'année de référence 2019;
- réduire ses émissions de scope 3 de 55 % par million d'euros de valeur ajoutée d'ici 2030 et de 97 % d'ici 2050, par rapport à l'année de référence 2019.

Pour atteindre ces objectifs ambitieux, Edenred a mis en place un plan de réduction concret de ses émissions carbone qui englobe la consommation énergétique des bâtiments, la diminution de l'empreinte environnementale du parc informatique et des serveurs, et l'adoption d'une politique d'achats responsables afin d'engager ses fournisseurs dans cette démarche.

Au delà des réductions de ses propres émissions carbone, Edenred, conscient de son rôle dans son écosystème, accompagne ses clients dans leur transition en leur proposant des « éco-services » plus respectueux de l'environnement, en encourageant la transition vers des modèles de mobilité plus durable et en luttant contre le gaspillage alimentaire.



Anticipant les objectifs du Groupe, en Belgique, nous avons déjà obtenu des résultats significatifs dans la réduction des émissions des scopes 1 et 2 (émissions de sources fixes), grâce aux interventions d'amélioration de l'efficacité des bâtiments et à l'achat d'électricité provenant à 100 % de sources renouvelables.

Edenred réalise annuellement un bilan carbone suivant les règles du GHG protocol, la méthode référence internationale en matière de compatibilisations des émissions de gaz à effet de serre (GES). Il permet de déterminer l'empreinte Carbone globale du Groupe, selon trois catégories :

- émissions du scope 1 : émissions de GES directes, liées à la consommation de gaz et de fioul sur l'ensemble des sites du Groupe. Les émissions de GES associées à d'éventuelles fuites de gaz réfrigérants sont incluses ;
- émissions du scope 2 : émissions de GES indirectes liées à l'électricité, à la chaleur, au froid et à la vapeur achetés par les sites opérés par le Groupe ;
- émissions du scope 3 : autres émissions de GES indirectes liées notamment, en amont, à la chaîne d'approvisionnement.

ACTIONS CLÉS 2024



Energie verte

En 2024, nos bureaux de Bruxelles sont passés à une électricité 100% verte, issue exclusivement de sources renouvelables.



Mesures pour diminuer les déchets

Installation de nouveaux îlots de poubelles avec signalétique explicative pour assurer le tri des déchets.

Suppression des gobelets jetables en plastiques, achat de verres réutilisables supplémentaires (fournisseur certifié B Corp) et distribution de gourdes Edenred à tous les collaborateurs.

Installation d'un système de validation des impressions contraignant chacun à valider sa commande sur la machine, afin de réduire le gaspillage de papier.



Sensibilisation interne

Initié par le comité RSE, l'opération « Stickers » vise à sensibiliser les collaborateurs grâce à des slogans humoristiques pour les poubelles et espaces communs. Les messages encouragent le respect de l'environnement et l'utilisation appropriée des espaces partagés.



Fin de vie du matériel IT

Don d'équipements IT à des écoles et associations pour prolonger leur cycle de vie et soutenir l'inclusion numérique (GBS Rode, CF2D).





Politique mobilité

Renouvellement progressif de la flotte de véhicules de société vers des véhicules électriques et promotion du budget mobilité (alternatives flexibles aux voitures de société utilisées par 35 employés).



Enquête mobilité

Sondage interne visant à comprendre les habitudes de transport des collaborateurs et à identifier les obstacles à la mobilité douce. Ces obstacles seront pris en compte dans le plan d'action 2025.



Coaching mobilité
Coach me if you can

Programme de coaching mobilité personnalisé avec évaluation des solutions adaptées à chacun et mise à disposition de vélos électriques variés ou d'un budget pour tester la mobilité douce ou partagée.



CSR Days
Thème : Mobilité

Les CSR Days sont des sessions RSE pour les collaborateurs d'Edenred Belgique. Cette première édition en 2024 a porté sur la mobilité durable, incluant une présentation de notre RSE, bilan carbone et mobilité bruxelloise. Nous avons aussi mis en avant le budget mobilité.



Semaine de la mobilité

À l'occasion de la Semaine de la Mobilité, Edenred Belgique a organisé 4 actions de sensibilisation et d'information pour favoriser la mobilité douce.



Semaine de la mobilité

Septembre 2024

La Semaine de la Mobilité vise à promouvoir des modes de transport durables et à sensibiliser le public aux enjeux de la mobilité urbaine. Cet événement encourage les citoyens à adopter des alternatives à la voiture individuelle, comme la marche, le vélo et les transports en commun, à travers diverses activités telles que des ateliers, des balades à vélo et des journées sans voiture. L'initiative s'inscrit dans une démarche de développement durable et de lutte contre la pollution.



Entretien vélo

Un atelier entretien et réparation vélo a été proposé, 12 vélos ont été révisés.



Formation pratique au vélo en ville

Une formation sur la conduite à vélo en milieu urbain a été suivie par 3 cyclistes réguliers.



Sensibilisation à l'écoconduite

Un quiz en ligne sur l'écoconduite a été organisé, avec à la clé un prix pour un repas au Café Joyeux, un restaurant solidaire à Bruxelles qui emploie des personnes en situation de handicap.



Stand d'information offert par Bruxelles Mobilité

Un stand d'information a été installé à la cafétéria, proposant des informations sur la sécurité à vélo et la mobilité, ainsi que des goodies Bruxelles Mobilité.



Planet

3. L'éco-conception des solutions

Les supports que développe Edenred pour faciliter les paiements des salariés utilisateurs de ses solutions se dématérialisent de façon croissante. L'éco-conception de ces derniers, qu'ils soient physiques ou digitaux, est l'une des ambitions de la politique environnementale d'Edenred.

Des supports plus durables

Premier émetteur à avoir totalement abandonné les chèques papier, nous privilégions désormais les cartes éco-conçues. Cette démarche réduit significativement notre impact environnemental : un euro dépensé via nos solutions digitales génère 16 fois moins d'impact qu'un paiement par chèque traditionnel. Après avoir utilisé des cartes composées à 85% de PVC recyclé (RPVC), nous sommes passés en 2024 à des cartes 100% RPVC.

En route vers la dématérialisation

Notre engagement pour la dématérialisation se concrétise de plusieurs façons :

- **L'activation digitale des cartes**, éliminant complètement l'envoi postal des codes PIN, réduisant ainsi notre empreinte carbone tout en améliorant la sécurité et la rapidité d'utilisation pour nos clients.
- La transition vers une **facturation 100% électronique**
- L'intégration de nos **cartes sur smartphone** (Apple Pay, Google Pay, Payconiq). Cette évolution majeure répond simultanément aux enjeux environnementaux et aux besoins de nos utilisateurs en offrant une meilleure expérience utilisateur et un passage en caisse accéléré pour les commerçants.

Notre carte

FABRICATION

Carte fabriquée en PVC 100 % recyclé
Produite en Europe
Disponible en version 100 % virtuelle

EMBALLAGE

Papier et enveloppes certifiés FSC

UTILISATION

La première activation numérique, éliminant la nécessité d'envoyer par la poste des codes PIN et PUK distincts.

FIN DE VIE

Durée de vie de 5 ans
Peut être réutilisée en cas de changement d'employeur



ACTIONS CLÉS 2024



Carte plus durable

Depuis avril 2024, nous sommes passés à des cartes fabriquées en PVC 100% recyclé (rPVC), nous avons communiqué sur cette initiative écologique auprès des clients et des commerçants via des emailings ciblés.



Paieement mobile

Depuis 2022, nous promouvons activement les paiements mobiles via Google Pay et Apple Pay dans le cadre de notre stratégie de transition progressive vers des solutions sans carte.



Progress

Créer de la valeur de manière responsable

Nos initiatives s'articulent autour de 3 axes :

1. **Alimentation et consommation durables** : intégrer les principes d'alimentation et de consommation durables dans nos solutions, développer un réseau dédié à cette thématique, et sensibiliser activement pour impulser un changement positif
2. **Bien-être physique et mental** : intégrer les principes de santé physique et de bien-être dans nos solutions, développer un réseau dédié à cette thématique, et sensibiliser activement pour impulser un changement positif
3. **Chaîne de valeur inclusive et durable** : intégrer les considérations d'inclusion et de durabilité dans notre façon de conduire nos activités



ENRICH CONNECTIONS.

FOR GOOD.

INDICATEURS CLÉS 2024**66%**

d'utilisateurs sensibilisés à l'alimentation durable et à la lutte contre le gaspillage alimentaire

56%

de commerçants de denrées alimentaires sensibilisés à l'alimentation durable et à la lutte contre le gaspillage alimentaire

100%

de l'effectif couvert par la certification qualité ISO 9001

100%

de collaborateurs ayant approuvé la Charte éthique et de travailleurs non-salariés couverts par cette Charte

Progress

1. Alimentation durable et consommation responsable

1.1 Quels sont les enjeux en Belgique ?

L'alimentation durable et la consommation responsable sont devenues des enjeux majeurs pour notre société.

En Belgique, environ [20 % des émissions totales de gaz à effet de serre](#) sont dues au système alimentaire.

Quelques faits et chiffres-clés qui guident nos messages et nos ambitions ;

Selon Sciensano, l'Institut Scientifique de Santé Publique en Belgique, 31 % de la population âgée de 3 ans et plus est en situation de surpoids en 2022-2023, 18 % en situation d'obésité et 4 % en situation d'insuffisance pondérale.

Les coûts directs et indirects de l'obésité en Belgique dépassent 9 milliards d'euros par an, selon les données du Global Obesity Observatory. Cette maladie chronique, souligne diminue l'espérance de vie et affecte négativement la santé physique et mentale, ainsi que la qualité de vie des individus [\(2025\)](#).

L'obésité est une pathologie associée à de nombreuses complications, telles que le diabète de type 2, les maladies cardiaques, l'hypertension artérielle et certains cancers. Avec le surpoids, elle représente la cinquième cause de décès dans le monde [\(2024\)](#).

1.2 Quels sont nos messages-clés ?

Notre approche promeut une alimentation saine et durable, basée sur trois piliers : la santé, la planète et l'économie locale. Nous encourageons des choix alimentaires conscients qui bénéficient au bien-être personnel, à l'environnement et aux communautés locales.

Voici les principaux aspects que nous promouvons ;

Alimentation équilibrée et produits naturels : essentielle pour la santé, prévient les maladies et évite l'excès de sucre, de sel et d'additifs nocifs.

Produits frais et de saison : riches en nutriments, plus écologiques car nécessitant moins de ressources et générant moins de pollution liée au transport, tout en soutenant l'économie locale.

Produits biologiques : sains pour la consommation, ils préservent la biodiversité et la qualité des sols, contribuant ainsi à la santé de notre environnement.

Produits locaux et circuits courts : Ils soutiennent l'économie locale et réduisent l'empreinte carbone liée au transport des aliments. Souvent plus frais, ils peuvent avoir une meilleure qualité nutritionnelle.

Réduction de la consommation de viande : bénéfique pour la santé et l'environnement, elle limite l'impact environnemental lié à l'élevage intensif.

Limitation du gaspillage alimentaire : cruciale pour l'environnement, elle encourage une consommation responsable.

1.3 Nos ambitions et moyens d'action

Edenred Belgique s'engage activement dans la transformation des habitudes alimentaires et de consommation. Nous multiplions les initiatives pour orienter les dépenses des bénéficiaires vers des choix durables et responsables.

- **Accompagner les utilisateurs** dans leurs choix vers une consommation saine et durable.
- **Soutenir les commerçants** pour adopter des pratiques responsables et durables.
- **Contribuer à la transition écologique** au niveau sociétal et territorial à travers le soutien à la biodiversité.

Nos actions et outils :

Nos canaux de communication (réseaux sociaux, newsletters, blogs) nous permettent de sensibiliser nos utilisateurs et commerçants partenaires au gaspillage alimentaire et à une vie plus durable. En collaboration avec nos partenaires, nous partageons des conseils nutritionnels et des recettes saines.

- 13 e-magazines publiés en 2024 à l'intention de nos utilisateurs (9 numéros) et de nos commerçants (4 numéros)

Notre eco-shop facilite l'utilisation des éco-chèques en proposant une plateforme dédiée aux produits éligibles. Cette solution simplifie la recherche et l'achat de produits tout en mettant en valeur les commerçants engagés dans une démarche durable.

- Plus de 50 000 utilisateurs de l'[eco-shop](#) depuis 2022
- Plus de 1300 produits disponibles

Notre réseau de partenaires commerçants permet aux utilisateurs de disposer d'options pour consommer de manière saine et durable :

- Achats à la ferme et en magasin bio chez les producteurs locaux et en magasins de proximité bio
- Alimentation saine grâce à nos partenaires en ligne comme Hello Fresh, eFarmz, Foodbag, Kazidomi et Fresheo qui proposent des repas équilibrés avec des ingrédients locaux et de saison
- Visibilité spéciale aux commerçants locaux tels que le réseau Bakeronline qui regroupe plus de 350 boulangeries de proximité.
- Phenix permet aux utilisateurs d'acheter les invendus des commerçants partenaires à prix réduits et de participer à la lutte contre le gaspillage alimentaire

Ensemble, nourrissons un avenir durable



Progress

Programme FOOD



En tant qu'acteur majeur des avantages aux salariés et témoin privilégié des habitudes de consommation, Edenred s'engage à promouvoir une alimentation équilibrée tout au long de la journée de travail. C'est dans cette optique qu'a été lancé le programme FOOD en 2009, avec le soutien de la Commission européenne. Le programme FOOD vise à promouvoir une alimentation saine et équilibrée.

Ce programme vise à encourager de meilleures habitudes alimentaires chez les employés et à améliorer l'offre nutritionnelle des restaurants partenaires. En sensibilisant à la santé publique et en développant des outils concrets pour restaurateurs et consommateurs, FOOD contribue à une alimentation plus saine et durable.

Le programme FOOD rassemble 19 pays, dont 10 pays européens, incluant des fédérations HORECA, des autorités sanitaires, des experts en nutrition et des universités. Cette approche collaborative permet d'adapter les recommandations aux réalités locales et d'assurer un impact concret sur le terrain.

En savoir plus : www.food-programme.eu

Le baromètre FOOD : une analyse annuelle des tendances

Chaque année, Edenred contribue au baromètre FOOD qui analyse les comportements alimentaires des employés et les pratiques des restaurateurs en matière de pause-déjeuner afin de mieux comprendre leurs attentes et de renforcer les actions du programme.

Nouveauté 2024 : un focus sur les circuits courts

En lien avec notre engagement à soutenir la transition durable dans la société et les territoires, cette année, Edenred Belgique a élargi son questionnaire en intégrant des questions sur l'alimentation en circuit court. L'importance croissante de ces filières dans le pays souligne la nécessité de disposer de données précises pour guider les acteurs-clés – ministères de la santé, experts et universitaires locaux, ainsi que des coopératives telles que Farm For Good. Ces données leur permettent d'orienter leurs actions et de renforcer l'impact des politiques en faveur d'une alimentation plus durable.

RÉSULTATS DU BAROMÈTRE 2024



4 276 salariés



96 restaurateurs

1. Alimentation saine malgré l'inflation

Malgré le contexte économique difficile (25% des Belges consacrent plus de 30% de leur revenu à l'alimentation), la santé reste une priorité : 85% veulent des repas équilibrés et 64% souhaitent des options saines au restaurant. Pour 97% des Belges, une alimentation saine signifie avant tout des produits frais.

2. Lutte contre le gaspillage

71% des consommateurs et 73% des restaurateurs sont engagés contre le gaspillage alimentaire. Plus de la moitié des salariés souhaitent identifier les restaurants actifs dans cette démarche.

3. Impact des chèques-repas

41% des sondés estiment que les chèques-repas favorisent une alimentation plus saine. 65% des restaurateurs notent leur impact positif sur leur activité.

Progress

2. Le bien-être physique et mental chez Edenred Belgique

État des lieux de la santé mentale en Belgique

En Belgique, selon l'INAMI (l'Institut national d'assurance maladie-invalidité), environ 1 personne sur 3 rapporte éprouver des problèmes de santé mentale, tels que l'anxiété, la dépression ou des troubles du sommeil. Et 15 % des travailleurs belges se sentent souvent ou toujours émotionnellement vidés par leur travail.

Les jeunes adultes (18-34 ans) sont particulièrement touchés, avec un taux de détresse psychologique atteignant près de 40 % dans cette tranche d'âge. Selon l'INAMI, le nombre de Belges souffrant de burn-out ou de dépression a augmenté de près de 10 % par an entre 2016 et 2020. En 2020, 36,87 % des personnes en invalidité l'étaient pour des troubles mentaux, avec 46,10 % souffrant de dépression et 19,37 % de burn-out. Une étude de 2022 révèle d'ailleurs que **28,5 %** des travailleurs sont exposés à un risque de burn-out, avec **13,4 %** d'entre eux au bord de l'épuisement professionnel.

La pandémie de COVID-19 a exacerbé les problèmes de santé mentale, augmentant le stress et l'isolement, notamment en raison du télétravail. Les autorités fédérales ont lancé des campagnes pour sensibiliser au bien-être mental au travail et encourager les discussions ouvertes sur le sujet.

Santé mentale et engagement

La bonne santé mentale des collaborateurs est essentielle pour favoriser un environnement de travail positif et productif. Lorsque les employés se sentent soutenus et épanouis, leur motivation et leur engagement envers l'entreprise augmentent. Une santé mentale optimale réduit le stress et l'absentéisme, permettant ainsi aux équipes de travailler de manière plus efficace. De plus, des collaborateurs en bonne santé mentale sont

plus enclins à partager leurs idées et à collaborer, renforçant ainsi la cohésion d'équipe. En investissant dans le bien-être mental, les entreprises cultivent un personnel impliqué et performant, propice à la réussite collective.

L'engagement d'Edenred Belgique pour le bien-être au travail

Edenred s'engage résolument à soutenir le bien-être au travail, conscient que la santé mentale et physique des collaborateurs est essentielle pour une performance optimale.

Notre **newsletter mensuelle OpenSpace**, envoyée à nos clients belges, vise à fournir des conseils aux RH et aux managers pour favoriser un management créatif et bienveillant. Les sujets abordés sont variés, mais la ligne éditoriale met toujours l'accent sur le bien-être au travail, la motivation des équipes et la bienveillance entre collègues. Les articles qui composent cette newsletter sont envoyés à nos clients, et se retrouvent également sur notre blog [OpenSpace](#).

En 2022, à l'occasion du **numéro 100 de cette newsletter**, nous avons organisé un **événement** marquant pour nos clients, **centré sur ce thème crucial du bien-être**. Cette journée a été enrichie par deux ateliers interactifs : le premier animé par Dominique Monami, championne de tennis belge, qui a partagé ses précieux conseils pour coacher son mental. Le second atelier, dirigé par Véronique Liesse, experte en nutrition, a permis aux participants d'explorer les liens entre alimentation et énergie physique, favorisant ainsi un bien-être global.

Un [livre blanc](#), regroupant une série de conseils pratiques, a été distribué aux clients présents lors de l'événement et est également disponible au téléchargement en ligne.

En 2024, Edenred a franchi une nouvelle étape dans cette démarche en organisant une **conférence au Parlement européen**, en partenariat avec l'agence européenne sur la santé et sécurité au travail (**EU-OSHA**). Cet événement s'inscrivait dans le cadre de leur campagne **«Safe and Healthy Work in the Digital Age»**.

La conférence a été structurée en deux volets : le premier a mis en lumière l'importance de la question du bien-être au travail, tandis que le second a proposé des solutions concrètes et des exemples de bonnes pratiques.

Une [newsletter OpenSpace](#) dédiée a été envoyée à nos clients le 14 février 2025, reprenant des actions pour améliorer notre santé mentale et notre bien-être à tous.

Au niveau de nos produits, nous avons lancé fin 2024 la [plateforme Edenred Engagement](#) qui permet aux RH de favoriser l'engagement de leurs collaborateurs et de les motiver en répondant à leurs besoins personnels.

Cette plateforme se compose de 4 modules :

- Edenred Reconnaissance
- Edenred Bien-être
- Edenred Avantages
- Edenred Communication

Zoomons sur le [module Bien-être](#). Celui-ci est une compilation de contenus de qualité autour du sport, de l'alimentation et de la santé physique et mentale (coaching sommeil, méditation et techniques de relaxation). Chaque jour, une recette saine y est proposée, ainsi que des exercices en vidéo pour entraîner son corps et son esprit. De la sorte, les RH peuvent accompagner leurs collaborateurs dans leur quête d'un équilibre de vie plus sain, favorable au bien-être tant professionnel que personnel.

D'autres actions mises en place en interne sont détaillées pages 21-24, dans la partie People. Par exemple, Edenred met à disposition de chacun des collaborateurs un double écran et un casque pour améliorer le confort de travail à domicile les jours de télétravail.

Cet engagement continu d'Edenred Belgique pour le bien-être physique et mental au travail illustre notre conviction que des collaborateurs épanouis sont la clé du succès durable des entreprises.



Progress

3. Chaîne de valeur inclusive et durable

Nous nous engageons à créer une chaîne de valeur inclusive et durable.

Nos fournisseurs

Une chaîne de valeur inclusive et durable commence par le choix des bons fournisseurs. Edenred sélectionne intentionnellement des fournisseurs qui agissent de manière responsable. C'est pourquoi Edenred demande à tous ses fournisseurs de signer sa Charte des fournisseurs lors de la signature d'un contrat. La Charte des fournisseurs d'Edenred définit des normes de pratiques éthiques, de conditions de travail sûres, de traitement équitable et respectueux des collaborateurs, et de responsabilité environnementale qui doivent être appliquées dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement d'Edenred.

Edenred for All

Chez Edenred, « La passion du client » signifie écouter et respecter les besoins de chacun. L'inclusion et la valorisation de la diversité jouent un rôle central dans notre stratégie commerciale. C'est pourquoi nous nous efforçons de proposer des solutions accessibles en toutes circonstances, notamment pour les personnes porteuses de handicap. Nous nous assurons que nos communications et solutions soient adéquatement utilisables par tous les utilisateurs, sans discrimination.

En 2024, Edenred a avancé sur la voie vers un parcours plus inclusif avec le lancement de la carte braille et le kit de bienvenue adapté.

Renforcer l'impact socio-économique local

Chez Edenred Belgique, nous nous engageons activement à soutenir et dynamiser l'économie locale à travers notre réseau de commerçants partenaires. Nous développons des partenariats avec des acteurs clés locaux; comme Farm for Good, afin de répondre à 3 objectifs clés :

- Fournir des outils concrets aux commerçants pour développer leur activité
- Promouvoir l'engagement dans les produits locaux et biologiques
- Accompagner les restaurants dans leur transition vers un modèle plus durable

Notre partenariat avec Joyn

Depuis 2020, Edenred a été intégré dans l'application Joyn, permettant à nos utilisateurs de payer avec leurs chèques-repas dans plus de 5 000 commerces locaux affiliés. Cette collaboration stratégique offre plusieurs avantages :

- Une carte de fidélité digitale ou physique reliant commerçants et consommateurs
- Un système de récompenses attractif encourageant les achats locaux
- Une visibilité accrue pour les commerces de proximité

Notre partenariat avec Payconiq by Bancontact

Edenred a également établi un partenariat avec Payconiq by Bancontact en 2022 pour élargir l'accessibilité des chèques-repas aux petits commerçants ne disposant pas de terminal, comme les magasins à la ferme et les détaillants locaux. Grâce à l'application Payconiq by Bancontact, ces commerçants peuvent accepter des paiements mobiles, attirant ainsi une nouvelle clientèle désireuse d'utiliser ses chèques-repas. Ce partenariat renforce notre engagement à rendre nos produits inclusifs et à soutenir le commerce local.



Carte Braille.

ACTIONS CLÉS 2024



Carte Braille

La lettre « E » pour Edenred, en braille, a été introduite sur le recto de notre carte. Cette initiative permet aux personnes malvoyantes de reconnaître facilement notre carte.



Kit de bienvenue

Début 2024, nous proposons à nos clients un kit de bienvenue spécialement conçu pour les personnes en vulnérabilité numérique ou porteuse d'un handicap. Ce kit utilise un langage simple et clair, fragmente l'information en sections faciles à comprendre, et intègre des images et des pictogrammes pour accompagner le texte. Cette initiative vise à garantir que chaque nouvel utilisateur puisse accéder facilement à nos services et se sentir inclus dès le premier jour.



Farm For Good

En partenariat avec Farm For Good, nous partageons une vision commune pour la santé des consommateurs, l'environnement et l'économie locale. Notre collaboration est fondée sur une approche systémique qui implique tous les acteurs de la chaîne alimentaire. Nous facilitons leur intégration dans notre réseau de commerçants et promouvons activement leurs produits issus d'une agriculture durable.



Plant C

Edenred et PlantC se sont associés pour soutenir les agriculteurs flamands, avec l'objectif de planter 5 kilomètres de haies au cours des 3 prochaines années. Cette initiative contribue à la lutte contre l'érosion des sols tout en créant des habitats naturels pour la faune locale.



Enrich
connections.
For good.

