



MVO*-JAARVERSLAG EDENRED BELGIUM 2024

*Maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo)



PATRICK LANGLOIS

Managing Director
Edenred Belgium en Luxemburg

Als algemeen directeur van Edenred Belgium ben ik ervan overtuigd dat onze verantwoordelijkheid veel verder reikt dan alleen commerciële prestaties boeken. Onze fundamentele missie is groter: we streven ernaar om positieve verandering op gang te brengen. Hoe we dat doen? Door de economische levenskracht van ons netwerk actief te ondersteunen en de veerkracht ervan te versterken, zodat het de uitdagingen van vandaag het hoofd kan bieden. Daarom werken we al bijna 50 jaar samen met alle soorten ondernemingen in België, van overheidsinstanties tot privébedrijven, hoe klein of groot ook, in welke sector ze ook actief zijn.

In dat kader zetten we ons dag na dag in om langdurig waarde te creëren door ervoor te zorgen dat onze medewerkers zich verder kunnen ontwikkelen, de lokale economie aan te zwengelen en onze milieuvriendelijke nissen nauwgezet na te komen. Elke dag van het jaar vertrouwen miljoenen werknemers op onze diensten. We kunnen dan ook niet anders dan op lange termijn op een duurzame, constructieve manier werken. De ecosystemen die we op poten zetten, zijn een win-win-win-situatie voor onze commerciële partners, onze klanten en hun werknemers, en de sociale partners.

De toekomst waaraan we samen bouwen, is die van een onderneming waar operationele uitmuntendheid, passie voor de klant en maatschappelijke verantwoordelijkheid hand in hand gaan. Want dat evenwicht is de sleutel tot écht duurzame groei.



PAULINE MARTIN

Marketing & Strategy Director
Edenred Belgium en Luxemburg

We are leading the way. Die zin blijft bij me hangen, want hij drukt mijn visie kort maar krachtig uit. Ik ben er rotsvast van overtuigd dat Edenred als marktleider in België de weg baant voor duurzame innovatie en een gezondere samenleving, vooral op het vlak van fysiek en mentaal welzijn.

Wij zijn de leider op het vlak van verantwoordelijke innovatie. Dat hebben we al meermaals bewezen: wij waren de eersten die papieren cheques afschaften en onze voordelen voor werknemers digitaliseerden, wij lanceerden als eerste één kaart voor al onze diensten (die bovendien van 100% gerecycleerd plastic gemaakt is), we maakten het als eerste mogelijk om contactloos en mobiel te betalen, en met onze braillekaart zijn we absolute pioniers op het gebied van inclusiviteit.

Met het betrokkenheidsplatform dat we dit jaar voor onze werknemers hebben gelanceerd, maken we duidelijk dat we manieren blijven zoeken om waarde te creëren en voor onze medewerkers te zorgen. Dit soort innovaties zijn niet alleen technologische nieuwigheden: ze weerspiegelen ons streven om samen vooruitgang te boeken op een performante, impactvolle en verantwoordelijke manier.

De bestaansreden van Edenred

"Enrich connections. For good."

ENRICH CONNECTIONS.

Deze twee woorden drukken uit waar onze Groep in uitblinkt: we maken van elke transactie een efficiënt, slim en veilig moment van verbinding met een meerwaarde.

FOR GOOD.

De oplossingen van Edenred hebben een positieve impact op de gezondheid en het welzijn. Ze stimuleren de lokale economie, beschermen de gemeenschap en dragen bij aan de bescherming van het milieu.

Macrotrends op de markt van Benefits & Engagement

- Een veranderende politieke wereld
- Een voortdurend evoluerende arbeidswereld
- Een mobielere en meer verbonden wereld
- Een verantwoordelijkere wereld

Ervaren leider

Al meer dan 45 jaar marktleider

Groot netwerk in België

- 1,9 miljoen gebruikers
- 70.000 handelaars
- 60.000 ondernemingen

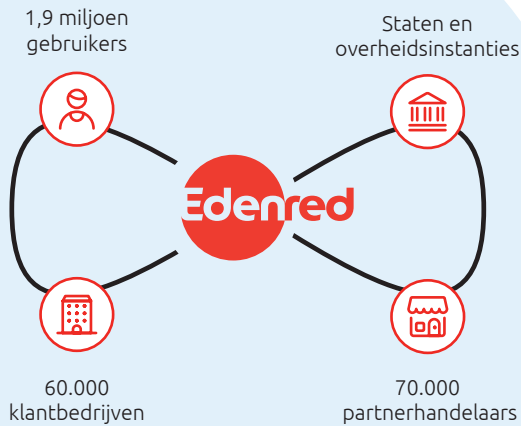
Erkend expertisecentrum

- FOOD Barometer sinds 2009
- LUNCH-barometer
- HORECA-barometer

Communicatietools

- App met kaart van ons netwerk
- E-magazines voor onze gebruikers en handelaars
- HR-blog voor ondernemingen
- Regelmatige communicatie op LinkedIn (+4k volgers), Instagram (+9,7k volgers) en Facebook (+28k volgers)
- Actief in 4 talen (Frans, Nederlands, Duits, Engels)

ONS MODEL



MVO uit overtuiging ...

- De pijlers van ons beleid:
- De levenskwaliteit van werknemers verbeteren
 - De planeet beschermen
 - Op verantwoorde wijze waarde creëren

De kerncijfers van Edenred Belgium in 2024



2024, EEN JAAR VOL INNOVATIE

itsme®-authenticatie

De MyEdenred-app onderscheidt zich dankzij de geoptimaliseerde zoekfunctie met geolocatie die het makkelijk maakt om handelszaken in de buurt te vinden. In 2024 hebben we de volledige lijst van partnerwebshops toegankelijk gemaakt via de app en nog meer tips en inspiratie voor gebruikers toegevoegd. Bovendien kunnen gebruikers nu hun kaart aan Google Wallet en Apple Wallet koppelen voor mobiele betalingen, beveiligd met Itsme-authenticatie.

Evolutie van de kaart

De Edenred-kaart was de allereerste op de markt die volledig gemaakt is van gerecycleerd pvc*, gewonnen uit kunststof afval uit de Europese industrie. In 2024 lanceerde Edenred de braillekaart: op onze kaarten staat nu de brailleletter E. Zo maken we het mensen met een visuele beperking makkelijker om hun Edenred-kaart te herkennen.

Nieuwe oplossing

Edenred Engagement is een totaalplatform dat alle hr-oplossingen bundelt waarmee onze klanten hun medewerkers motiveren en individueel in de bloemetjes te zetten. Het platform vergroot de koopkracht door kortingen bij onze partners te bieden. Maar daar stopt het niet: met Edenred Engagement scheppen bedrijven een cultuur van erkenning en beloning onder collega's, bieden ze gevarieerde content die iedereen helpt om een persoonlijk evenwicht te bereiken, en verbeteren ze de communicatie tussen alle teams. Bovendien kunnen bedrijven via het platform enquêtes uitvoeren om dichter bij hun werknemers te staan en meer inzicht te krijgen in hun wensen en behoeften.

* Polyvinylchloride

Onze waarden

We kunnen alleen op een duurzame, positieve manier groeien als we onze waarden respecteren. De cultuur van Edenred is gebaseerd op vijf kernwaarden die al onze medewerkers aanmoedigen om te streven naar uitmuntendheid:

Passie voor de klant



We staan klaar voor bedrijven, gebruikers en onze commerciële partners. Het is onze taak om te begrijpen wat ze nodig hebben, vooruit te denken met het oog op hun behoeften en onze diensten en programma's met hun verwachtingen mee te laten groeien. We verbeteren onze werking voortdurend tot in de kleinste details, zodat onze klanten echte ambassadeurs worden en onze diensten enthousiast aan anderen aanbevelen.

'Passie voor klanten' betekent dat we naar onze klanten luisteren, ons in hen inleven en tonen dat we voor hen klaarstaan. Daarbovenop baseren we al onze beslissingen op hun feedback en behoeften.

CLAUDIA NAGELS
Communicatieverantwoordelijke Klanten

Respect

In ons bedrijf zijn respect en uitmuntendheid onlosmakelijk met elkaar verbonden: het ene voedt het andere. Die overtuiging komt terug in alles wat we dagelijks doen: we werken actief samen met onze klanten, tonen waardering aan onze collega's en gaan zorgvuldig om met de middelen die onze aandeelhouders ons toevertrouwen. Met onze producten en diensten hebben we één doel: waarde creëren voor al onze belanghebbenden én voor de maatschappij.

Bij Edenred is respect de basis van ons werk. Deze fundamentele waarde vormt de leidraad voor al onze interacties en schept een sfeer van vertrouwen en samenwerking. Wederzijds respect stelt ons in staat om authentieke, transparante relaties op te bouwen, zowel binnen ons bedrijf als met onze klanten en partners. Dankzij deze aanpak voelt iedereen zich gewaardeerd en gehoord, en dat stimuleert ons om samen te streven naar uitmuntendheid.

EVELYNE MATHOT
Directrice Human Resources



Verbeeldingskracht



Verbeeldingskracht zwengelt innovatie en vooruitgang aan. Dag na dag laten we onze creativiteit de vrije loop om ondernemingen, medewerkers en professionele partners te inspireren en met elkaar te verbinden, nu en in de toekomst.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen, dat is een sterke wens om de wettelijke vereisten na te leven en zelfs te overtreffen. Hoe? Door je verbeelding te laten spreken, te dromen en die dromen om te zetten in concrete actie. Op deze manier werken we aan een duurzame toekomst waar innovatie en ethiek hand in hand gaan, voor iedereen.

JULIEN HERMAIL
Marketing E-mail Strategy & Development

Ondernemerszin



De ondernemerszin van Edenred zorgt dat we blijven groeien en dat we ons in nieuwe gebieden als pionier op de kaart kunnen zetten. Deze aanpak versterkt niet alleen de lokale autonomie, maar helpt ons ook op weg naar commerciële uitmuntendheid.

Bij Edenred is ondernemerszin ons handelsmerk. Dit is de kracht die ons drijft om kansen te zien én ze te grijpen. Door creativiteit, innovatie en vastberadenheid te combineren, maken we van elke uitdaging een kans om te groeien en ons verder te ontwikkelen.

JENNY NAVEZ
Remote Account Management/
Inside Sales



Eenvoud

Onze klanten willen vooral eenvoudige, vlotte interactie. Daarom zorgen we ervoor dat onze acties steeds duidelijk zijn en dat we transparant communiceren.

Eenvoud komt het mooist tot uiting wanneer verschillende mensen, elk met hun eigen complexe achtergrond, rond de tafel gaan zitten om samen op een transparante manier de beste oplossing te zoeken voor de gebruikers, klanten, handelaars en werknemers van Edenred.

FLORA LANYI
IT Business Systems Analyst

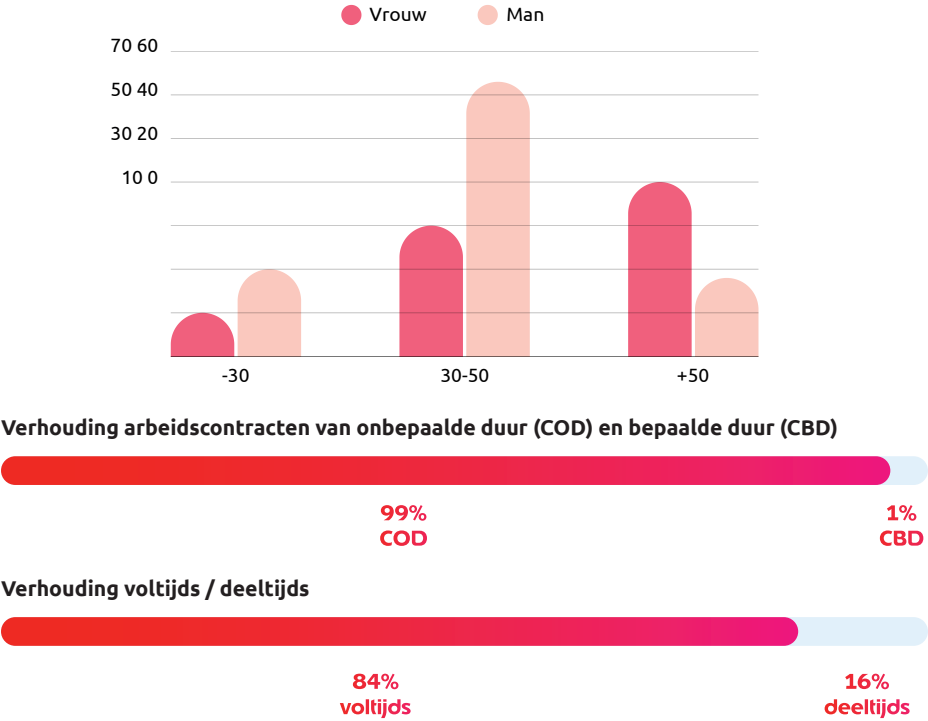
Onze medewerkers

Onze medewerkers zijn een van onze grootste troeven. Alleen dankzij hen kunnen we de ondersteuning en kwaliteit bieden die onze klanten en partners van ons verwachten. Met hun jaren- of zelfs decennialange inzet hebben ze Edenred laten groeien tot het bedrijf dat we nu zijn. De constante groei van onze activiteiten gaat dan ook gepaard met de groei van onze medewerkers, die we de mogelijkheid geven om hun vaardigheden voortdurend bij te schaven. Dankzij hen vinden we de Benefits & Engagement-oplossingen van de toekomst uit. Talenten aantrekken, ontwikkelen en behouden en hen een gezonde, diverse en inclusieve werkomgeving bieden: dat zijn onze prioriteiten.

HET PERSONEELSBESTAND IN CIJFERS



LEEFTIJD EN GESLACHT VAN HET PERSONEEL



Duurzame ontwikkeling de spil van de Edenred-strategie

Al sinds de oprichting van Edenred geloven we dat onze oplossingen een sleutelrol spelen in het creëren van verbinding tussen mensen, bedrijven en hun omgeving, en dat die verbinding op haar beurt waarde creëert.

Ons eerste product, Edenred Maaltijd, hebben we ontwikkeld om werknemers meer uit hun lunchpauze te laten halen en een gezonde levenswijze te stimuleren.

Sindsdien werken we onvermoeibaar om het welzijn op de werkvloer te verbeteren, bij te dragen aan de maatschappelijke vooruitgang en lokale ecosystemen op te zetten die werknemers, restauranthouders en overheids- en privébedrijven met elkaar verbinden. Onze oplossingen verbeteren het welzijn en de koopkracht van onze gebruikers, bevorderen de lokale economie en werkgelegenheid én maken lokale ondernemingen efficiënter en aantrekkelijker.

Aandacht voor de mens, voor de planeet en voor verantwoorde vooruitgang: dat zijn de drie pijlers van **Ideal, de duurzaamheidsstrategie van de Edenred Group**. Deze strategie, waarin we onze langetermijndoelen hebben vastgelegd en die deel uitmaakt van ons Strategisch Plan, is in 2017 opgesteld en in 2022 bijgewerkt.

In de bijgewerkte versie hebben we onze duurzaamheidsdoelstellingen opgeschroefd: tegen 2030 willen we een referentiebedrijf zijn voor werknemers, klanten en gemeenschappen, met oplossingen die leiden tot gezondere en duurzamere voedings- en mobiliteitsgewoonten.



IDEAL People

De levenskwaliteit verbeteren

We zetten ons in om de levenskwaliteit van onze belanghebbenden te verbeteren door een werkomgeving te bieden waar iedereen zich professioneel kan ontwikkelen, aandacht te besteden aan diversiteit en de mensenrechten te respecteren. Daarnaast dragen we bij aan de lokale ontwikkeling door de opbrengsten van onze groei met de lokale gemeenschappen te delen.

IDEAL Planet

De planeet beschermen

We zetten ons in voor het milieu door onze koolstofvoetafdruk te verkleinen. Onze directe emissie pakken we aan door bijvoorbeeld het energieverbruik in onze gebouwen te verminderen. Maar ook onze indirecte emissie nemen we onder de loep: we herbekijken ons grondstoffenverbruik en ons aankoopbeleid om innoverende oplossingen te bieden die hun hele levensduur lang duurzamer zijn.

IDEAL Progress

Waarde creëren op een verantwoorde manier

We zetten ons in om waarde te scheppen door onze activiteiten en partnerschappen in onze volledige waardeketen op een ethische manier verder te ontwikkelen. Daarbij waken we over informatiebeveiliging en gegevensbescherming en beantwoorden we aan de verwachtingen van onze belanghebbenden, die we bij de digitalisatie van onze oplossingen betrekken.

MVO in België

Hoe dragen onze oplossingen bij aan de doelstellingen voor duurzame ontwikkeling?

Als ondertekenaar van het Global Compact van de Verenigde Naties integreert de Edenred Group sociale en milieukwesties in haar oplossingen, in lijn met de duurzameontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) die de VN heeft bepaald voor 2030. Met onze oplossingen dragen we bij aan meerdere van deze doelstellingen.

DUURZAME ONTWIKKELINGS DOELSTELLINGEN



Edenred Maaltijd

SDG 2: Geen honger - De Edenred Maaltijd-vouchers helpen werknemers om evenwichtig te eten. Op die manier kunnen we honger tegengaan en de voedselzekerheid opschroeven.

SDG 8: Eerlijk werk en economische groei - Deze oplossing ondersteunt de lokale economie door werknemers te stimuleren om bij lokale restaurants te eten en voeding te kopen in lokale winkels. Zo groeit de economie duurzaam en wordt eerlijk werk in de horecasector bevorderd.





Edenred Eco

SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie - Edenred Eco moedigt duurzame consumptie aan door oplossingen te bieden die het gebruik van milieuvriendelijke producten en diensten bevorderen, wat leidt tot een verantwoordelijker gebruik van grondstoffen.

SDG 13: Klimaatactie - Door ecologische initiatieven en duurzame gewoonten te promoten, helpt Edenred Eco bedrijven en werknemers om hun koolstofvoetafdruk te verkleinen en concreet actie te ondernemen tegen de klimaatverandering.



Edenred Sport & Cultuur

SDG 3: Goede gezondheid en welzijn - Door sport- en cultuuractiviteiten toegankelijker te maken, moedigt Edenred Sport & Cultuur mensen aan om gezond en actief te leven. Dat komt hun fysieke en mentale welzijn ten goede.

SDG 4: Kwaliteitsonderwijs - Edenred Sport & Cultuur ondersteunt culturele en educatieve initiatieven. Daardoor verlaagt de oplossing de drempel naar onderwijs en cultuur, wat mensen aanmoedigt om levenslang te leren en zich verder te blijven ontwikkelen.



Edenred Geschenk

SDG 8: Eerlijk werk en economische groei - Edenred Geschenk biedt bedrijven de mogelijkheid om hun werknemers te belonen en te motiveren met geschenken en voordelen. Het resultaat: meer tevredenheid op het werk en een positievere werksfeer.

SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie - Tot de geschenkopties behoren vaak lokale en duurzame producten. Zo promoot Edenred Geschenk verantwoorde consumptie en ondersteunt de oplossing lokale bedrijven, wat dan weer leidt tot een duurzamere economie.



Edenred Engagement

SDG 3: Goede gezondheid en welzijn - Met de content over fysieke en mentale gezondheid in de module Edenred Welzijn helpt Edenred Engagement werknemers op hun zoektocht naar een gezonde, evenwichtige levensstijl. Daardoor gaat hun algemene welzijn erop vooruit, zowel professioneel als persoonlijk.

SDG 8: Eerlijk werk en economische groei - Dankzij de modules verbetert het Edenred Engagement-platform de koopkracht van medewerkers via kortingen op dagelijkse uitgaven (Edenred Voordelen), bevordert het een cultuur van erkenning (Edenred Erkenning) en versterkt het de motivatie van werknemers. Op die manier draagt het platform bij aan een positieve werkomgeving en aan de economische groei van bedrijven.



Bestuur

en maatschappelijk verantwoord ondernemen

De mvo-aanpak van Edenred steunt op een structuur van behoorlijk bestuur waarmee we de duurzaamheidsprincipes efficiënt **op alle niveaus van de organisatie** kunnen integreren. Dankzij deze aanpak kunnen we niet alleen mvo-initiatieven op een samenhangende manier implementeren, maar er ook over waken dat ze stroken met de strategische doelstellingen van de Edenred Group.

Het kloppende hart van ons behoorlijk bestuur is het **mvo-team**, dat onze globale ambities uitwerkt tot concrete acties. Dit team vertaalt de verwachtingen van de Group naar lokaal afgestemde strategieën, volgt de implementatie ervan op en spoort alle belanghebbenden aan om mee te doen. Daarnaast houden ze constant de vinger aan de pols met communicatie via de interne kanalen.

Het **mvo-comité** EdenImpact speelt een cruciale rol als mvo-schakel en katalysator. Tijdens de maandelijkse comitévergaderingen krijgen medewerkers uit alle afdelingen inspraak in onze mvo-projecten en de kans om actief bij te dragen aan de vooruitgang die Edenred op dit vlak boekt. De comitéleden treden op als dynamische tussenpersonen tussen het mvo-comité en al onze bedrijfsafdelingen. Hun functie is essentieel: ze luisteren naar de ideeën en uitdagingen op de werkvloer, stellen aangepaste oplossingen voor en maken de teams warm voor onze mvo-initiatieven.

Deze structuur wordt elk kwartaal opgevolgd door het **Directiecomité**, dat de strategische oriëntatie bekrachtigt en ervoor zorgt dat alles in overeenstemming is met de globale doelstellingen van het bedrijf. De projecten die we starten, steunen op de drie fundamentele pijlers van Edenred (People, Planet en Progress), die samen een solide kader vormen voor al onze mvo-initiatieven.

Om deze mvo-cultuur stevig in onze dagelijkse werking te verankeren, organiseren we elk jaar de **CSR Days**. Deze evenementen zijn bedoeld om onze medewerkers bewust te maken en iets bij te brengen over kernthema's zoals duurzame mobiliteit, diversiteit en welzijn. Via infosessies, workshops en opleidingen in samenwerking met experts en interne afdelingen versterken de CSR Days het engagement van al onze medewerkers om de duurzaamheidsdoelstellingen van Edenred te behalen.



Mijn rol als lid van het mvo-comité heeft me doen beseffen dat elke actie, hoe klein ook, een grote impact kan hebben op het milieu en onze maatschappij. Door samen te werken met collega's die ook gepassioneerd zijn door duurzaamheid, voel ik me bovendien nog sterker verbonden met Edenred. Hier heerst echt solidariteit.

TERESA YE

Product Manager Sustainable Solutions



De CSR Day heeft me duidelijk gemaakt dat wij, de werknemers, een cruciale rol spelen in het streven naar een duurzamere toekomst. De sessies waren interactief en goed gestructureerd, wat het voor mij makkelijker maakte om de belangrijkste concepten van mvo in mijn dagelijkse werk toe te passen. In ben er trots op dat ik deel uitmaak van een bedrijf dat maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus neemt en ik ben ervan overtuigd dat we ons doel van 100% deelname tegen 2025 kunnen bereiken.

LAURA AUBRY

Communications & Influence Team Lead

People

Een betere levenskwaliteit

Onze initiatieven richten zich op drie kernthema's:

- 1. Welzijn en inclusiviteit:** we bieden een inclusieve werkomgeving, moedigen een gezonde balans tussen werk en privé aan en hechten waarde aan het fysieke en mentale welzijn van onze medewerkers.
- 2. Talentontwikkeling:** we bieden onze medewerkers de kans om hun competenties voortdurend bij te schaven, hun loopbaan af te stemmen op de evolutie van de arbeidswereld en hun persoonlijke ambities waar te maken.
- 3. Solidariteit:** we hebben een positieve impact op de maatschappij door onze medewerkers actief te laten deelnemen aan solidariteitsacties en hun sportinitiatieven voor goede doelen te steunen.

Thema	Acties	Indicatoren en doelstellingen
Welzijn en inclusiviteit	Aanwezigheid van vrouwen in de hoogste functies	% vrouwen met een leidinggevende functie
Talentontwikkeling	Opleidingen voor medewerkers	% medewerkers dat minstens één opleiding volgt per jaar
Solidariteit	Deelname van medewerkers aan solidariteitsacties	aantal uren vrijwilligerswerk



KERNINDICATOREN 2024



44%

vrouwen in het
directiecomité



48%

vrouwen in
onze teams



100%

van onze medewerkers
heeft minstens één
opleiding gevolgd



428

uur vrijwilligerswerk
ofwel 53 dagen



108

medewerkers
doen mee met
solidariteitsinitiatieven

People

1. Welzijn en inclusiviteit

Bij Edenred staan het welzijn en de ontwikkeling van onze medewerkers centraal in ons hr-beleid. Deze visie maken we concreet met een globale aanpak voor gezondheid, bedrijfscultuur en -cohesie waar iedereen bij betrokken is.

Bescherming en begeleiding

- Een complete en moderne gezondheidsverzekering voor alle medewerkers, met de mogelijkheid om de dekking uit te breiden naar hun gezin
- Een Employee Assistance Program waar werknemers 24/7 terecht kunnen voor vertrouwelijk psychologisch, juridisch en financieel advies, in samenwerking met Securex
- Een flexibel werkschema met twee thuiswerkdagen per week voor een beter evenwicht tussen werk en privéleven

Deelname en engagement

Via de comités EdenWell (welzijn), EdenFun (evenementen) en EdenImpact (mvo) krijgen onze medewerkers actief inspraak in de verschillende aspecten van het bedrijfsleven bij Edenred.



EdenWell

Het welzijnscomité EdenWell promoot gezondheid en welzijn binnen Edenred. Dit comité organiseert tal van sport- en welzijnsactiviteiten om een gezonde levensstijl te promoten bij het personeel.

Dialogo en actief luisteren

- Via de EdenVoice-enquête luisteren we naar onze medewerkers, zodat we hun feedback kunnen meenemen bij het bouwen aan de toekomst van Edenred. De enquête wordt om de twee jaar gehouden en bestaat uit ongeveer 70 vragen over verschillende onderwerpen, zoals het management, de werkomgeving en samenwerking.
- We hebben een begeleidingsprogramma om medewerkers na langdurige afwezigheid (bijv. door zwangerschapsverlof of ziekte) het werk geleidelijk te laten hervatten, met aandacht voor hun welzijn op het werk.
- Sinds 2020 beschikt Edenred over een specifiek systeem om meldingen te verzamelen via een procedure, een organisatie en een tool. Edenred heeft het [SAFE Channel](#), een waarschuwingslijn die in 17 talen beschikbaar is voor alle werknemers, externe medewerkers, klanten en leveranciers van de Group en haar dochterondernemingen.

Bedrijfsleven en cohesie

- Interne comités: EdenWell (sport/welzijn) en EdenFun (evenementen)
- Werkgroep om de integratie van nieuwkomers te verbeteren
- We Connect: driemaandelijks gesprek met de directie
- Customer Experience Day: jaarlijks evenement in het teken van de klantervaring



EdenFun

EdenFun is het comité dat al onze feestelijke evenementen organiseert. Hun doel: van elk evenement een onvergetelijk moment maken en de banden tussen onze medewerkers versterken in een gezellige, vriendelijke setting.

People

Inclusiviteits- en eerlijkeheidsbeleid en procedures

Bestuur

We handhaven key performance indicators (KPI's) voor de gendervertegenwoordiging op alle niveaus in de hiërarchie.

Aanwerving

Onze interne recruiters ondertekenen een ethisch charter waarmee ze zich ertoe verbinden om onze ethische en inclusiviteitsprincipes voor aanwerving na te leven.

Bovendien zijn onze vacatures zo opgesteld dat het duidelijk is dat Edenred inclusiviteit en diversiteit hoog in het vaandel draagt.

Ethisch charter

Alle vaste en tijdelijke werknemers van Edenred ondertekenen ons ethisch charter, dat onze gezamenlijke verbintenis voor eerlijk en inclusief werk beschrijft.

Opleidingen

Om ons diversiteits- en inclusiviteitsbeleid kracht bij te zetten, volgen alle personeelsleden van Edenred twee verplichte e-learningssessies. De eerste heet 'Intercultureel bewustzijn: bevordering van diversiteit, inclusiviteit en erbij horen in het team'. Deze in meerdere talen beschikbare opleidingsmodule houdt rekening met verschillende beperkingen, zoals dyslexie en kleurenblindheid. De tweede module gaat over onbewuste vooroordelen.

Bewustmaking

Om de gelijkheid, het begrip en het groepsgevoel onder al onze medewerkers te vergroten, organiseren we het hele jaar door bewustmakingsinitiatieven in de vorm van evenementen en communicatie.

Zo organiseren we bijvoorbeeld communicatiecampagnes over Pride Month, culturele gebeurtenissen zoals de ramadan en activiteiten in het kader van de Internationale Dag voor Vrouwenrechten.

"Meritocratie zit in ons DNA. Bij Edenred erkennen, werven en ontwikkelen we alle mogelijke talenten. Wees gewoon wie je bent. Wij respecteren je eigenheid en kijken ernaar uit om je mee te nemen op ons Edenred-avontuur. We doen alles om discriminatie te voorkomen en bieden al onze kandidaten gelijke kansen, ongeacht hun geslacht en genderidentiteit, beperking, herkomst, religieuze overtuiging, seksuele geaardheid of om het even welk ander kenmerk."



Diversiteit en inclusiviteit bij Edenred voor elke werknemer, hun hele loopbaan lang.

BELANGRIJKSTE ACTIES 2024



Inclusieve werkplek

Inrichting van een polyvalente ruimte in de EHBO-post die dienstdoet als borstvoedings-, meditatie-, gebeds- of gewoon als ontspanningsruimte.



Culturele evenementen

Organisatie van evenementen (ontbijt, traktaties) in het teken van diverse tradities, zoals Pasen en de ramadan, om een inclusieve werkomgeving te stimuleren.



Pride Month

Interne communicatiecampagnes om onze steun voor de LGBTQ+-gemeenschap uit te drukken.



Internationale Dag voor Vrouwenrechten

'Women in Tech'-campagne om vrouwen in functies waar ze traditioneel ondervertegenwoordigd zijn in de schijnwerpers te zetten, vooral in de technologiesector.

People

2. Onze talenten ontwikkelen

Bij Edenred willen we dat onze talenten zich volop kunnen ontwikkelen. Daarom hebben we een globale en gestructureerde ontwikkelingsaanpak die gericht is op persoonlijke begeleiding en permanente vorming.

Ons integratieprogramma is speciaal ontworpen om nieuwe collega's zo vlot mogelijk wegwijs te maken in onze bedrijfscultuur. Dit programma omvat:

- twee groepssessies onder leiding van het hr-team en directiecomité met uitleg over onze geschiedenis en strategie;
- gerichte individuele gesprekken met de belangrijkste contactpersonen;
- een welkomst-e-book en een digitale 'Welcome to Edenred'-module;
- een voorstelling op ons interne sociale netwerk.

Onze **jaarlijkse evaluatiecampagne met voorafgaande opvolging halverwege het jaar** is het moment waarop onze medewerkers een persoonlijke bespreking houden met hun manager. Tijdens dit gesprek:

- maken ze de balans op van wat de medewerker heeft bereikt;
- bepalen ze de toekomstige doelstellingen;
- bekijken ze de opleidings- en doorgroeimogelijkheden.

Tot slot bieden we onze medewerkers opleidingskansen met behulp van:

- een persoonlijk opleidingsplan op basis van hun individuele behoeften;
- toegang tot de Edenred Digital University om hun technische competenties en softskills te verbeteren;
- toegang tot het Cevora-platform met een waaier aan opleidingen;
- toegang tot verschillende privé-opleidingspartners voor coachingssessies of ad-hoccursussen.

Het Dream Team Manifesto

Het 'Dream Team Manifesto' van Edenred definieert onze managementcultuur en giet deze in elf verbintenissen. Het manifest onderstreept hoe belangrijk het is om een werkomgeving te creëren waar samenwerking en diversiteit hoog in het vaandel worden gedragen en om in te zetten op de ontwikkeling van gekwalificeerde medewerkers. Een positieve sfeer en teamspirit: dat zijn de kernbegrippen.

Managers moeten hun teams aanmoedigen om steeds verder te gaan en te experimenteren zonder bang te zijn dat iets zou mislukken, hun eigen grenzen te verleggen, creatief te zijn en te durven. Daarnaast moeten ze hun best doen om hun teams te laten groeien in een werksfeer vol vertrouwen, met eerlijke en oprechte gesprekken en interne mobiliteitsmogelijkheden zodat iedereen zich volledig kan ontplooiën.

De beschikbare opleidingen in de Edenred Digital University (EDU)

Om alle Edenred-medewerkers toegang te geven tot een waaier aan opleidingen, hebben we tussen 2018 en 2024 geleidelijk een e-learningtool uitgerold.

Deze tool, de EDU (Edenred Digital University), is een platform waar Edenred haar medewerkers opleidingscontent ter beschikking stelt waarmee ze hun interpersoonlijke en technische competenties kunnen verbeteren.

We breiden ons digitale opleidingsaanbod elk jaar verder uit. De opleidingscatalogus op het EDU-platform, dat ontwikkeld is in een samenwerking tussen de hr-teams en de andere afdelingen, is toegankelijk voor alle medewerkers.



BELANGRIJKSTE ACTIES 2024



EdenVoice
Pulse survey

Tweejaarlijkse tevredenheidsenquête bij medewerkers met 70 vragen over eerlijkheid en inclusiviteit.



Lunch & Learn

Interne opleidingssessies waarbij collega's hun ervaringen met elkaar kunnen delen.



Edenred Engagement

Toegang tot ons Edenred Engagement-platform dat het engagement van medewerkers stimuleert via vier erkennings- en motivatiemodules waarmee we een werkomgeving creëren waar iedereen zich gewaardeerd voelt.

People

3. Solidariteit

Elk jaar steken onze medewerkers de handen uit de mouwen voor de solidariteitsinitiatieven die onze groep organiseert, zoals IdealDay en EdenRaid. Naast die evenementen hebben onze Belgische medewerkers in 2024 ook het hele jaar door meegewerkt aan solidariteits- en andere lokale initiatieven via vrijwilligersdagen en competentiemecenaat.

In totaal hebben 108 enthousiaste vrijwilligers maar liefst 428 uur vrijwilligerswerk gepresteerd in 2024. Dat zijn 53 dagen!



IdealDayten voordele van lokale gemeenschappen

Sinds 2017 organiseert Edenred elk jaar een actiedag in het teken van de lokale gemeenschappen. Tijdens deze evenementen krijgen onze medewerkers de kans om als vrijwilliger mee te doen. In 2024 was de Idealday goed voor 301 uur vrijwilligerswerk.



Plogging met Net Brussel

61 vrijwilligers voerden een zwerfvuilactie uit in een aantal stadswijken in de buurt van onze kantoren. Samen ruimden ze maar liefst 96 kg zwerfvuil op.



Sociale inclusiviteit met Babbelbike

14 vrijwilligers hebben deelgenomen aan een fietstocht met elektrische fietsen van **Babbelbike**, een vereniging die sociaal geïsoleerde mensen, ouderen en personen met een beperking onder de mensen brengt en laat genieten van een gezellig dagje uit.



Voedselpakketten (zomeditie) met Colis du Coeur

24 vrijwilligers hebben samen met het team van **Colis du Coeur** voedselpakketten voorbereid en uitgedeeld aan mensen in nood.



EdenRaid ten voordele van Artsen Zonder Grenzen

119 Belgische deelnemers in 19 teams gingen een internationale sportuitdaging aan om samen 5520 km te wandelen, 13.230 km te fietsen en 5.000 km te lopen. De opbrengst ging naar Artsen Zonder Grenzen.



Week van de Mobiliteit met Babbelbike

4 vrijwilligers fietsten mee met een fietstocht van vzw Babbelbike ter gelegenheid van de Week van de Mobiliteit.



Mentoring ten voordele van Sport dans la Ville

8 vrijwilligers uit ons managementteam en directiecomité hebben in samenwerking met de vereniging Sport dans la Ville een mentordag voor jongeren uit achtergestelde wijken geleid.



Voetbaltoernooi ten voordele van Sport dans la Ville

13 vrijwilligers hebben deelgenomen aan een voetbaltoernooi van Sport dans la Ville. De opbrengst van het toernooi ging naar de vereniging.



Voedselpakketten (wintereditie) met Colis du Coeur

34 gemotiveerde vrijwilligers versterkten het team van Colis du Coeur tijdens de eindejaarsperiode.

Planet

Het milieu beschermen

Onze initiatieven richten zich op drie kernthema's:

- 1. Koolstofvoetafdruk:** onze broeikasgasuitstoot in scope 1, 2 en 3 terugdringen
- 2. Operationele processen:** onze processen optimaliseren om grondstoffen duurzamer en efficiënter te beheren
- 3. Ecologisch verantwoorde oplossingen:** milieuvriendelijkere producten en diensten ontwikkelen

Onze beloftes

Milieubescherming is een fundamentele pijler van de duurzaamheidsstrategie van de Edenred Group. We zetten actief stappen om de CO2-uitstoot die we op onze werklocaties en met onze oplossingen opwekken, te verminderen. Sinds 2013 houden we streng toezicht op het energieverbruik op al onze sites wereldwijd om onze werking energiezuiniger te maken en de lokale regelgeving en internationale normen na te leven.

De Groep heeft haar mvo-beleid 'Ideal' kracht bijgezet door KPI's op papier te zetten, vergezeld van meetbare doelstellingen met twee doeljaren: 2030 en 2050.

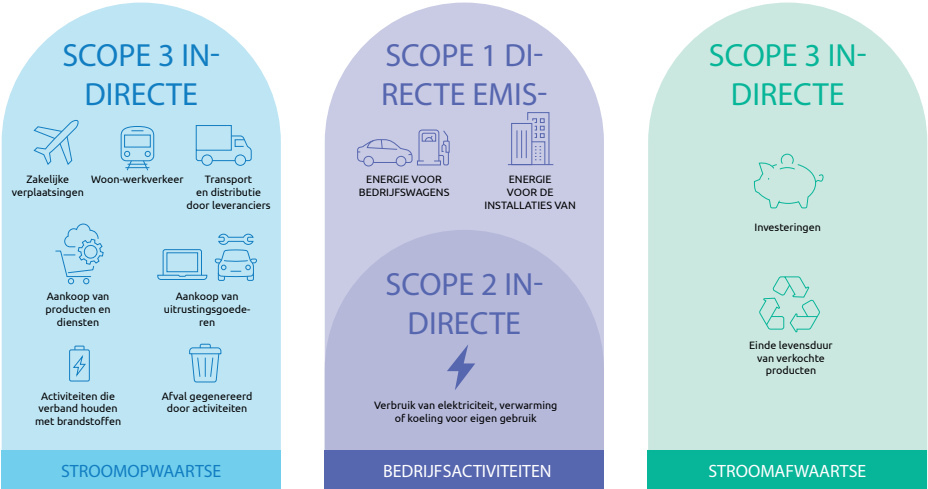
Nu het SBTi onze doelstellingen heeft goedgekeurd, is Edenred een van de 5.000 pioniersondernemingen op dit vlak.

Op internationaal niveau verbindt de Edenred Group zich ertoe om:

- haar absolute broeikasgasuitstoot in scope 1 en 2 tegen 2030 met 51,4% te verminderen en tegen 2050 met 90% in vergelijking met het referentiejaar 2019;
- haar uitstoot in scope 3 tegen 2030 met 55% te verminderen (in miljoen euro toegevoegde waarde) en tegen 2050 met 97% in vergelijking met het referentiejaar 2019.

Om die ambitieuze doelstellingen te behalen, heeft Edenred een plan opgesteld met concrete stappen om onze koolstofemissie terug te schroeven. In dat kader pakken we het energieverbruik van onze gebouwen aan, verkleinen we de milieuvoetafdruk van onze IT-apparatuur en servers en passen we een verantwoord aankoopbeleid toe om ook onze leveranciers erbij te betrekken.

Bij Edenred zijn we ons bewust van de rol die we spelen in ons ecosysteem. Daarom verminderen we niet alleen onze eigen koolstofuitstoot, maar geven we ook onze klanten een duwtje in de rug bij hun transitie-inspanningen. Dat doen we op drie manieren: door milieuvriendelijkere 'ecoservices' te bieden, de overgang naar duurzamere mobiliteitsopties te stimuleren en voedselverspilling te bestrijden.



In België lopen we vooruit op de doelstellingen van de Edenred Group: dankzij de efficiëntieverbeteringen aan onze gebouwen en de overstap naar 100% hernieuwbare energie hebben we al aanzienlijke resultaten geboekt op het vlak van de vermindering van de uitstoot in scope 1 en 2 (uitstoot van vaste bronnen).

Edenred voert elk jaar een koolstofaudit uit volgens de regels van het GHG Protocol, de internationale referentiemethode voor het in kaart brengen van de broeikasgasuitstoot. Met deze audits volgen we de globale koolstofvoetafdruk van de Edenred Group op in drie categorieën:

- scope 1: directe uitstoot door het verbruik van gas en brandstoffen in alle vestigingen van de Edenred Group. Hieronder vallen ook de broeikasgassen die vrijkomen bij eventuele koelgaslekken;
- scope 2: indirecte uitstoot door het verbruik van elektriciteit, warmte, koude en stoom die worden aangekocht door de vestigingen van de Edenred Group;
- scope 3: andere indirecte uitstoot die in onze toeleveringsketen ontstaat.

BELANGRIJKSTE ACTIES 2024



Groene energie

In 2024 zijn onze Brusselse kantoren overgeschakeld naar exclusief hernieuwbare, 100% groene energie.



Maatregelen voor minder afval

We hebben nieuwe afvaleilanden geplaatst met bordjes die duidelijk aangeven welke afvalsoorten in welke bak thuishoren.

We hebben plastic wegwerpbekers afgeschaft, een extra voorraad herbruikbare glazen aangekocht (van een B Corp-gecertificeerde leverancier) en Edenred-drinkflessen uitgedeeld aan alle medewerkers.

We hebben een systeem geïmplementeerd waarmee mensen hun afdrukopdracht op de printer moeten bevestigen. Zo roepen we papierverspilling een halt toe.



Interne bewustmaking

De 'Stickers'-campagne, een initiatief van het mvo-comité, was bedoeld om de medewerkers informatie over de vuilnisbakken en gemeenschappelijke ruimten te geven. De humoristische slogans riepen iedereen op om respect te hebben voor hun omgeving en de gedeelde ruimten op een gepaste manier te gebruiken.



Tweede leven voor IT-apparatuur

We schonken onze afgedankte IT-apparaten aan scholen en verenigingen, waar ze een tweede leven krijgen. Zo verlengen we niet alleen hun totale levensduur, maar ondersteunen we ook de digitale inclusie (GBS Rode, CF2D).





Mobiliteitsbeleid

We vervangen ons volledige wagenpark geleidelijk door elektrische wagens en promoten het mobiliteitsbudget. Al 35 werknemers hebben gekozen voor dit flexibele alternatief voor een bedrijfswagen.



Mobiliteitsenquête

We hebben een interne enquête uitgevoerd om inzicht te krijgen in de vervoersgewoonten van onze medewerkers en om te weten te komen wat hen ervan weerhoudt te kiezen voor zachte mobiliteit. Met die hindernissen gaan we aan de slag in ons actieplan voor 2025.



Mobiliteitscoaching
Coach me if you can

We bieden onze medewerkers een gepersonaliseerd mobiliteitscoachingprogramma dat oplossingen op maat onder de loep neemt, stellen verschillende soorten elektrische fietsen ter beschikking en kennen mensen een budget toe waarmee ze zachte of gedeelde mobiliteitsopties kunnen uitproberen.



CSR Days
Thema: Mobiliteit

De CSR Days zijn mvo-sessies voor de medewerkers van Edenred Belgium. De eerste editie in 2024 stond in het teken van duurzame mobiliteit, met een presentatie over ons mvo-beleid, onze koolstofvoetafdruk en mobiliteit in Brussel. Ook het mobiliteitsbudget stond in de schijnwerpers.



Week van de mobiliteit

Ter gelegenheid van de Week van de Mobiliteit organiseerde Edenred Belgium vier bewustmakings- en infoacties over zachte mobiliteit.



Week van de Mobiliteit September 2024

De Week van de Mobiliteit is een nationale campagne die duurzame vervoermethodes onder de aandacht brengt en het publiek bewustmaakt van de mobiliteitsuitdagingen in steden. Tijdens de actieweek worden alle Belgen aangemoedigd om hun auto thuis te laten en voor andere opties te kiezen, zoals wandelen, fietsen of het openbaar vervoer nemen. In dat kader worden er verschillende activiteiten georganiseerd, zoals workshops, fietstochten en autoloze dagen. Het initiatief maakt deel uit van de inspanningen voor duurzame ontwikkeling en de strijd tegen vervuiling.



Fietsonderhoud

Tijdens de Week van de Mobiliteit stelden we een fietswerkplaats ter beschikking voor onderhoudsbeurten en reparaties. Er werden twaalf fietsen onder handen genomen.



**Praktische opleiding:
fietsen in de stad**

Drie regelmatige fietsers volgden een opleiding over fietsgedrag in de stad.



**Bewustmaking
ecologisch rijden**

Er was een online quiz over ecologisch rijden met als hoofdprijs een etentje bij Café Joyeux, een solidair restaurant in Brussel waar mensen met een beperking werken.



**Infostand
aangeboden door Brussel
Mobiliteit**

In de cafetaria stond een infostand waar medewerkers niet alleen informatie over fietsveiligheid en mobiliteit, maar ook goodies van Brussel Mobiliteit kregen.



Planet

3. Ecologisch ontworpen oplossingen

De middelen die we ontwikkelen voor de uitbetaling van werknemers die onze oplossingen gebruiken, zijn steeds meer gedematerialiseerd. Ecologisch ontwerp is een van de speerpunten van ons milieubeleid, zowel voor fysieke als voor digitale oplossingen.

Duurzamere middelen

Wij zijn de eerste uitgever die volledig van papieren cheques is afgestapt en sindsdien ecologisch ontworpen kaarten gebruikt. Deze aanpak heeft onze milieu-impact gevoelig verkleind: elke euro die via onze digitale oplossingen wordt uitgegeven, heeft 16 keer minder impact dan via een papieren cheque. Eerder bestonden onze kaarten voor 85% uit gerecycleerd pvc (rPVC), maar in 2024 voerden we dit op naar 100%.

Onze kaart

PRODUCTIE

Gemaakt in Europa van 100% gerecycleerd pvc, ook 100% virtueel beschikbaar

VERPAKKING

FSC-gecertificeerd papier en enveloppen

GEBRUIK

Digitale activering: geen fysieke brieven met pin- en pukcodes nodig

EINDE LEVENSDUUR

Levensduur van vijf jaar, kan in gebruik blijven bij verandering van werkgever

Op weg naar dematerialisatie

We nemen concrete stappen om onze oplossingen te dematerialiseren:

- Door het **digitale kaartactiveringsproces** hoeven we geen pincodes meer via de post te sturen. Het resultaat: een kleinere koolstofvoetafdruk én een veiligere en snellere activering.
- We zijn overgestapt naar **100% elektronische facturatie**.
- Onze kaarten zijn **bruikbaar via smartphone** (Apple Pay, Google Pay, Payconiq). Daarmee helpen we niet alleen het milieu een handje, maar spelen we ook in op de behoeften op de markt: gebruikers genieten van een betere gebruikservaring en handelaars kunnen sneller afrekenen.



BELANGRIJKSTE ACTIES 2024



Duurzamere kaart

Sinds april 2024 maken we onze kaarten van 100% gerecycleerd pvc (rPVC). Deze milieubewuste vernieuwing hebben we via gerichte e-mailings bij klanten en handelaars onder de aandacht gebracht.



Mobiele betaling

Sinds 2022 moedigen we gebruikers actief aan om mobiel te betalen via Google Pay en Apple Pay in het kader van onze strategie om geleidelijk over te stappen naar kaartloze oplossingen.



Progress

Waarde creëren op een verantwoorde manier

Onze initiatieven richten zich op drie kernthema's:

- 1. **Duurzame voeding en consumptie:** we integreren de duurzame voedings- en consumptieprincipes in onze oplossingen, ontwikkelen een netwerk hiervoor en maken mensen actief bewust om positieve verandering op gang te brengen.
- 2. **Fysiek en mentaal welzijn:** we integreren de principes voor fysiek en mentaal welzijn in onze oplossingen, ontwikkelen een netwerk hiervoor en maken mensen actief bewust om positieve verandering op gang te brengen.
- 3. **Inclusieve en duurzame waardeketen:** we houden rekening met inclusiviteits- en duurzaamheidsoverwegingen in alles wat we doen.



KERNINDICATOREN 2024

66%
gebruikers bewustgemaakt
over duurzame voeding
en de strijd tegen
voedselverspilling

56%
voedingshandelaars
bewustgemaakt over
duurzame voeding
en de strijd tegen
voedselverspilling

100%
van het
personeelsbestand
is gedekt door de
kwaliteitsnorm
ISO 9001

100%
van onze medewerkers
heeft het Ethisch charter
ondertekend, dat ook alle
zelfstandigen dekt

Progress

1. Duurzame voeding en verantwoorde consumptie

1.1 Welke uitdagingen zijn er in België?

Duurzame voeding en verantwoorde consumptie zijn thema's waar we in onze samenleving niet meer naast kunnen kijken.

In België is ongeveer [20% van de totale broeikasgasuitstoot](#) afkomstig uit het voedingssysteem.

Enkele feiten en cijfers die de leidraad voor onze boodschappen en ambities vormen:

Volgens Sciensano, het Belgisch Wetenschappelijk Instituut Volksgezondheid, had in 2022-2023 maar liefst 31% van de bevolking van 3 jaar en ouder overgewicht en 18% obesitas, terwijl 4% ondergewicht had.

De directe en indirecte kosten van obesitas in België bedragen meer dan 9 miljard euro per jaar, zo meldt het Global Obesity Observatory. Deze chronische aandoening verkort de levensverwachting en heeft negatieve gevolgen voor de fysieke gezondheid, het mentale welzijn en de levenskwaliteit van wie eraan lijdt ([2025](#)).

Bovendien wordt obesitas in verband gebracht met tal van complicaties, zoals diabetes type 2, hartziekten, een hoge bloeddruk en bepaalde vormen van kanker. Samen met overgewicht is dit de vijfde grootste doodsoorzaak ter wereld ([2024](#)).

1.2 Wat zijn onze kernboodschappen?

Met onze aanpak promoten we duurzame en gezonde voeding op basis van drie pijlers: gezondheid, de planeet en de lokale economie. We moedigen mensen aan om bewuste voedingskeuzes te maken die goed zijn voor hun welzijn, de planeet en de lokale gemeenschap.

We richten ons voornamelijk op deze aspecten:

Evenwichtige voeding en natuurlijke producten: onontbeerlijk voor de gezondheid, voorkomt ziekten en overmatige consumptie van suiker, zout en schadelijke additieven.

Verse, seizoensgebonden producten: rijk aan voedingsstoffen, milieuvriendelijker omdat er minder grondstoffen voor nodig zijn en het minder transportgerelateerde vervuiling veroorzaakt, ondersteunt de lokale economie.

Biologische producten: gezonde voeding, goed voor de biodiversiteit en de bodemkwaliteit, draagt bij aan de gezondheid van het milieu.

Lokale producten met korte keten: ondersteunen de lokale economie en verkleinen de koolstofvoetafdruk die wordt veroorzaakt door voedingstransport. Ze zijn vaak verser en hebben een betere voedingswaarde.

Minder vleesconsumptie: goed voor de gezondheid en het milieu, verkleint de milieu-impact van intensieve veeteelt.

Beperking van voedselverspilling: cruciaal voor het milieu, stimuleert verantwoorde consumptie.

1.3 Onze ambities en actiemiddelen

Edenred Belgium speelt een actieve rol in de verandering van eet- en consumptiegedragingen. Met tal van initiatieven stimuleren we de begunstigden van onze oplossingen om duurzame, verantwoorde keuzes te maken.

- **We helpen gebruikers** bij hun keuzes voor gezonde en duurzame consumptie.
- **We ondersteunen handelaars** die op een verantwoorde en duurzame manier willen werken.
- **We dragen bij aan de ecologische transitie** op maatschappelijk en regionaal niveau door de biodiversiteit te ondersteunen.

Onze acties en hulpmiddelen:

Via onze communicatiekanalen (social media, nieuwsbrieven, blogs) maken we onze gebruikers en partnerhandelaars bewust van voedselverspilling en geven we tips om duurzamer te leven. In samenwerking met onze partners delen we ook voedingstips en gezonde recepten.

- 13 e-magazines gepubliceerd in 2024 voor onze gebruikers (9 nummers) en handelaars (4 nummers)

Onze eco-shop is een handig platform waar gebruikers makkelijk hun ecocheques kunnen uitgeven aan in aanmerking komende producten. Gebruikers kunnen er moeiteloos producten opzoeken en kopen, terwijl handelaars die zich inzetten voor duurzaamheid er een podium krijgen.

- Meer dan 50.000 mensen hebben de [eco-shop](#) gebruikt sinds 2022
- Meer dan 1.300 producten beschikbaar

Dankzij ons netwerk van partnerhandelaars beschikken onze gebruikers over tal van opties om gezond en duurzaam te consumeren:

- aankopen bij boerderijen, lokale producenten en biologische (buurt)winkels;
- gezonde maaltijden via online partners zoals Hello Fresh, eFarmz, Foodbag, Kazidomi en Fresheo, die evenwichtige maaltijden samenstellen met lokale seizoensingrediënten;
- meer zichtbaarheid voor lokale handelaars, zoals het Bakkersonline-netwerk voor bestellingen bij meer dan 350 lokale bakkers;
- Phenix, het platform waar gebruikers niet-verkochte producten van partnerhandelaars met korting kunnen kopen om voedselverspilling tegen te gaan.

Samen voeden we een duurzame toekomst



Progress

FOOD-programma



Als belangrijke speler op de markt voor werknemersvoordelen zien we vanaf de eerste rij hoe de consumptiegewoonten van de bevolking veranderen. We zijn dan ook ideaal geplaatst om evenwichtige voeding te promoten, de hele werkdag lang. In dat kader hebben we in 2009 het FOOD-programma gelanceerd, met de steun van de Europese Commissie. Het FOOD-programma is bedoeld om gezonde en evenwichtige voedingsgewoonten te promoten.

Het moedigt werknemers aan om gezondere eetgewoonten aan te nemen en partnerrestaurants om hun menu nog voedzamer te maken. Door de bevolking bewust te maken over gezondheidswesties en door praktische hulpmiddelen voor restauranthouders en consumenten te ontwikkelen, draagt FOOD bij aan een gezondere en duurzamere voedingscultuur.

Het FOOD-programma brengt horecafederaties, gezondheidsautoriteiten, voedingsexperts en universiteiten uit 19 landen samen, waaronder 10 Europese landen. Door die grensoverschrijdende samenwerking kan het programma overal aanbevelingen doen die afgestemd zijn op de lokale situatie en zo de concrete impact maximaliseren.

Meer informatie: www.food-programme.eu

De FOOD Barometer: een jaarlijkse trendanalyse

Elk jaar werkt Edenred mee aan de FOOD Barometer, een onderzoek dat de eetgewoonten van werknemers en de praktijken van restaurants tijdens de lunchpauze in kaart brengt. Op basis van de inzichten over ieders verwachtingen die de FOOD Barometer verzamelt, kan het FOOD-programma doelgericht worden aangepast.

Nieuw in 2024: korte keten in de kijker

Edenred Belgium zet zich in voor de duurzaamheidstransitie in de maatschappij en de regio's. Daarom hebben we dit jaar ook vragen over voeding uit de korte keten in onze enquête opgenomen. Nu deze ketens steeds meer aan populariteit winnen in ons land, hebben we nauwkeurige gegevens nodig waar invloedrijke spelers inzichten uit kunnen halen, van overheidsdiensten voor gezondheid tot experts, universiteiten en coöperatieven zoals Farm For Good. Op basis van deze gegevens kunnen ze hun acties sturen en meer impact maken met hun beleid voor duurzame voeding.

BAROMETERRESULTATEN 2024



4.276 werknemers



96 restauranthouders

1. Gezonde voeding ondanks inflatie

Ondanks het moeilijke economische klimaat (25% van de Belgen besteedt meer dan 30% van hun inkomen aan voeding), blijft gezondheid een prioriteit: 85% wil evenwichtige maaltijden eten en 64% wil gezonde opties in restaurants. 97% van de Belgen vindt dat gezondere voeding begint met verse producten.

2. Strijd tegen verspilling

71% van de consumenten en 73% van de restauranthouders zet zich in om voedselverspilling tegen te gaan. Meer dan de helft van de werknemers wil graag weten welke restaurants dit actief doen.

3. Impact van maaltijdcheques

41% van de respondenten vindt dat maaltijdcheques helpen om gezonder te eten. 65% van de restauranthouders meldt een merkbare positieve impact in hun zaak.

Progress

2. Fysiek en mentaal welzijn bij Edenred Belgium

Mentale gezondheid in België: stand van zaken

Volgens het RIZIV (Rijksinstituut voor Ziekten en Invaliditeitsverzekering) kampt ongeveer één op de drie Belgen met mentale gezondheidsproblemen, zoals angst, depressie of slaapstoornissen. 15% van de Belgische werknemers voelt zich naar eigen zeggen vaak of altijd emotioneel uitgeput door hun werk.

Vooraf jonge mensen (18-34 jaar) hebben er last van, want bijna 40% van hen ervaart psychologische problemen. Het RIZIV meldt dat het aantal Belgen met een burn-out of depressie tussen 2016 en 2020 met zo'n 10% gestegen is. In 2020 kampte 36,87% van alle arbeidsongeschikte personen met psychische aandoeningen. 46,10% van hen leed aan een depressie, 19,37% had een burn-out. Uit een onderzoek in 2022 bleek bovendien dat **28,5%** van de werknemers risico liep op een burn-out en dat het bij **13,4%** van hen al bijna zover was.

De coronapandemie heeft tot meer mentale gezondheidsproblemen, stress en isolement geleid, met name door het telewerk. Daarom heeft de federale overheid campagnes gelanceerd om het bewustzijn over mentaal welzijn op het werk te vergroten en het gesprek erover op gang te brengen.

Mentale gezondheid en betrokkenheid

Een werkomgeving kan alleen positief en productief zijn als de mentale gezondheid van de medewerkers goed is. Als ze zich ondersteund voelen en voldoening halen uit hun werk, zijn ze gemotiveerder en voelen ze zich betrokken bij het bedrijf. Een optimale mentale gezondheid vermindert stress en ziekteverzuim, waardoor teams efficiënter kunnen werken. Bovendien zijn mentaal gezonde medewerkers sneller geneigd om ideeën aan te dragen en met hun collega's samen te werken, wat

de teamgeest nog meer ten goede komt. Bedrijven die in mentale gezondheid investeren, creëren dus een betrokken en performant personeelsbestand dat samenwerkt om hun doelen te bereiken.

De verbintenis van Edenred Belgium voor welzijn op het werk

Edenred draagt welzijn op het werk hoog in het vaandel, want we weten als geen ander dat de mentale en fysieke gezondheid van onze medewerkers essentieel is om ons bedrijf goed te laten draaien.

De **maandelijkse nieuwsbrief OpenSpace** die we naar onze Belgische klanten sturen, staat vol tips voor hr-teams en managers om een creatieve en welwillende managementstijl te handhaven. In de nieuwsbrief komen uiteenlopende onderwerpen aan bod, maar de rode draad is altijd welzijn op het werk, teammotivatie en goede wil tussen collega's. De artikelen in onze klantennieuwsbrief worden ook gepubliceerd in onze [OpenSpace](#)-blog.

Ter gelegenheid van de 100e editie van onze nieuwsbrief organiseerden we in 2022 een uniek **evenement** voor onze klanten met als **centraal thema 'welzijn'**. Tijdens deze dag konden ze deelnemen aan twee interactieve workshops, waarvan de eerste werd gegeven door Belgisch tenniskampioene Dominique Monami, die interessante tips gaf over mentale coaching. In de tweede workshop liet voedingsexperte Véronique Liesse de deelnemers het verband tussen voeding en fysieke energie ontdekken en lichtte ze toe hoe deze twee factoren het algemene welzijn bevorderen.

Klanten die het evenement bijwoonden, kregen een [witboek](#) mee met praktische tips. Wie er niet bij kon zijn, kan het witboek ook online downloaden.

In 2024 schakelde Edenred deze strategie een versnelling hoger door een **conferentie in het Europees Parlement** te organiseren, in samenwerking met het Europees Agentschap voor veiligheid en gezondheid op het werk (**EU-OSHA**). Dit evenement maakte deel uit van de campagne **'Safe and Healthy Work in the Digital Age'**.

De conferentie bestond uit twee delen: in het eerste werd het belang van welzijn op het werk toegelicht, in het tweede werden concrete oplossingen en best practices op tafel gelegd.

Op 14 februari 2025 stuurden we onze klanten een [OpenSpace-nieuwsbrief](#) vol concrete acties waarmee ze hun mentale gezondheid en welzijn kunnen verbeteren.

Wat onze producten betreft, hebben we eind 2024 [Edenred Engagement](#) gelanceerd. Dit platform stelt hr-teams in staat om hun medewerkers sterker bij het bedrijf te betrekken en te motiveren door in te spelen op hun persoonlijke behoeften.

Het platform bestaat uit vier modules:

- Edenred Erkenning
- Edenred Welzijn
- Edenred Voordelen
- Edenred Communicatie

We zoomen even in op de [module Welzijn](#). Deze bundelt nuttige content over sport, voeding en fysieke en mentale gezondheid (zoals slaapcoaching of meditatie- en ontspanningstechnieken). Elke dag delen we er een gezond recept en trainingsvideo's met oefeningen die je lichaam en geest verkwikken. Zo kunnen hr-teams hun medewerkers begeleiden op weg naar een gezonder leven en meer welzijn, zowel op professioneel als op persoonlijk vlak.

In het hoofdstuk 'People' op pagina 21-24 staan nog meer initiatieven die we intern hebben doorgevoerd. Een voorbeeld: bij Edenred stellen we al onze medewerkers twee schermen en een headset ter beschikking om comfortabeler te werken tijdens thuiswerkdagen.

Bij Edenred Belgium doen we ons best om het fysieke en mentale welzijn op het werk te verbeteren, want we zijn ervan overtuigd dat gelukkige medewerkers de sleutel zijn tot succes op lange termijn.



Progress

3. Inclusieve en duurzame waardeketen

We zetten ons in om een inclusieve en duurzame waardeketen te creëren.

Onze leveranciers

Een inclusieve en duurzame waardeketen begint bij de keuze van de juiste leveranciers. Edenred selecteert bewust alleen leveranciers die op een duurzame manier handelen. Daarom vraagt Edenred alle leveranciers om bij ondertekening van hun contract ook het Leverancierscharter van Edenred beschrijft de normen en praktijken op het vlak van ethiek, veilige werkomstandigheden, eerlijke en respectvolle behandeling van werknemers en milieuverantwoordelijkheid die Edenred in de volledige toeleveringsketen oplegt.

Edenred for All

Bij Edenred betekent 'passie voor de klant' dat we luisteren naar ieders behoeften en deze respecteren. Inclusiviteit en diversiteit spelen een belangrijke rol in onze commerciële strategie. We doen dan ook al het mogelijke om oplossingen te bieden die in alle omstandigheden toegankelijk zijn, met name voor personen met een beperking. We waken erover dat onze communicatie en oplossingen bruikbaar zijn voor iedereen, zonder discriminatie.

In 2024 maakten we onze oplossingen nog inclusiever met de lancering van de Edenred-kaart met brailleopschrift en de aangepaste welkomstkit.

Een sterkere lokale socio-economische impact

Bij Edenred Belgium zetten we ons actief in om de lokale economie te ondersteunen en meer leven in te blazen via ons netwerk van partnerhandelaars. In dat kader gaan we partnerschappen aan met belangrijke lokale spelers als Farm For Good om samen drie hoofddoelen te bereiken:

- handelaars concrete tools bieden om hun activiteiten verder uit te bouwen;
- de betrokkenheid boosten met lokale en biologische producten;
- restaurants begeleiden die willen overstappen naar duurzamere praktijken.

Onze samenwerking met Joyn

Sinds 2020 is Edenred geïntegreerd in de Joyn-app. Via deze weg kunnen gebruikers hun maaltijdcheques gebruiken in meer dan 5.000 lokale aangesloten handelszaken. Deze strategische samenwerking heeft meerdere voordelen:

- een digitale of fysieke klantenkaart die handelaars en consumenten met elkaar verbindt;
- een aantrekkelijk beloningssysteem dat mensen aanzet om lokaal te kopen;
- meer zichtbaarheid voor handelszaken in de buurt.

Onze samenwerking met Payconiq by Bancontact

Sinds 2022 werkt Edenred ook samen met Payconiq by Bancontact om maaltijdcheques bruikbaar te maken bij kleine handelaars die geen eigen terminal hebben, zoals boerderijwinkels en lokale detailhandelaars. Dankzij de Payconiq by Bancontact-app kunnen deze handelaars mobiele betalingen aanvaarden, waardoor hun zaak in beeld komt bij nieuwe klanten die hun maaltijdcheques nu bij hen kunnen gebruiken. Met dit partnerschap maken we eens te meer duidelijk dat we onze producten zo inclusief mogelijk willen maken en lokale handelaars een warm hart toedragen.



Braillekaart.

BELANGRIJKSTE ACTIES 2024



Braillekaart

Op de achterzijde van onze kaarten staat nu de brailletter E van Edenred. Dit brailleopschrift maakt het mensen met een visuele beperking makkelijker om onze kaart te herkennen.



Welkomstkit

Sinds begin 2024 bieden we een speciale welkomstkit voor digitaal kwetsbare klanten en klanten met een beperking. Deze kit is opgesteld in duidelijke, eenvoudige taal en geeft beknopte informatie in overzichtelijke, makkelijk begrijpbare hoofdstukken. Bij de tekst staan afbeeldingen en pictogrammen ter illustratie. Met dit initiatief willen we ervoor zorgen dat elke nieuwe gebruiker onze diensten makkelijk onder de knie krijgt en vanaf de eerste dag voelt dat we rekening met hem of haar houden.



Farm For Good

Farm For Good en Edenred delen een visie als het gaat om de gezondheid van consumenten, het milieu en de lokale economie. Onze samenwerking is gebaseerd op een systemische aanpak waarbij alle partijen in de voedingsketen betrokken zijn. We zorgen ervoor dat ze opgenomen worden in ons handelaarsnetwerk en promoten hun duurzame landbouwproducten actief.



PlantC

Edenred en PlantC bundelen hun krachten om Vlaamse landbouwers te ondersteunen. Het doel: 5 km hagen planten in de komende 3 jaar. Met dit initiatief helpen we bodemerosie tegen te gaan en creëren we tegelijkertijd een natuurlijke habitat voor de plaatselijke dieren.



Enrich
connections.
For good.

